

İTERAKTİF PROJE GAYRİMENKUL YATIRIM DEKORASYON YAPI DERGİSİ



**MAKYOL'DAN YÜZDE YÜZ EV KONSEPTLİ
KONUT PROJESİ: MAKYOL YAŞAM BEYLİKDÜZÜ**

Tri G by Rotana
Taş yapı Four Winds
Moment İstanbul
Cadde 24
Essenora

Palladium Açılışına Dahil İmza
Oto World Asya
Dap Yapı Ödül Doymuyor
Avlu Kurtköy
Spine Tower

Ağaoğlundan Yardım Kampanyası
Cushman & Wakefield En Prestijli
Ödül
Nef Yougroup ile Çalışmaya
Başladı

İçindekiler

- 3 - Önsöz
- 5 - İçindekiler
- 6 - Ankaranın sembolü Tekrar Gün Yüzüne Çıkıyor
- 10 - Astrobeylikdüzü'nde 40 Ay "0" Faiz
- 12 - Loft İncek
- 14 - Parima
- 16 - Jll'ye Performans Sertifikası
- 18 - Taşyapı Four Winds
- 20 - Trendist Ataşehirde Rezidans Kule Lansmana Özel Kampanya ile Satışta
- 21 - Yapı Kredi Koray Ankara Çankaya ile Ankaralıları Merkeze Taşıyacak
- 22 - Ruhsatı Alınmış Öncü Kentsel Dönüşüm Projesi "Essenora"
- 24 - European Property Awards'tan DAP'a Ödül Yağmuru
- 26 - Ayda 2 bin 500 liraya 'LOKUM' gibi evler
- 27 - Yabancıya konut satışı cari açığın kapanmasına yardımcı oluyor
- 28 - Cadde 24'ün Dükkânları Satışa Sunuluyor
- 29 - Elit Royal Residence
- 30 - Oto World Asya
- 32 - Evimiz Kocaeli
- 36 - Moment İstanbul
- 38 - Sky Tower
- 40 - Marmaroom
- 41 - Kentsel Dönüşüm İle Belediye Mülkiyetine Geçen Gayrimenkuller Haciz Edilemeyecek!
- 42 - Avlu Kurtköy
- 46 - Mar Yapı ve Rotana'dan Basın Ekspres'te ödüllü proje: Tri G Rotana
- 48 - MAKYOL'DAN YÜZDE YÜZ EV KONSEPTLİ KONUT PROJESİ: MAKYOL YAŞAM BEYLİKDÜZÜ
- 50 - DoubleTree by Hilton Malatya
- 52 - Stephen Wiltshire Palladium Tower İçin Türkiye'ye Geldi
- 54 - Çelebi ailesinden anlamlı sergi
- 56 - Skyland İstanbul'da Teras Keyfi
- 57 - Soyak Akıllı Yıldızlar şehri dijital platformda!
- 58 - Kastamonu Entegre'den Tataristan'a Dev Yatırım
- 60 - Ağaoğlu Şirketler Grubu'ndan Suriyeli Mülteciler için Yardım Kampanyası
- 61- Nef'in Yeni İş Ortağı: You Club Concierge
- 62 - Coca Cola Türkiye'de 50. Yaşını Kutluyor
- 64 - Avrupanın en prestijli Ödülü CUSHMAN & WAKEFIELD'ın oldu
- 66 - Yurtbay Seramik Timber Serisi
- 67 - NG Kütahya Seramik, Türkiye'nin yeni logosunu bulutların üzerine çıkarıyor
- 68 - Bien, doğayı evinize taşıyor
- 69 - Bang & Olufsen 35 bin Euro'luk Yeni Nesil Televizyonunu Tanıttı
- 70 - Enerji ve Isı Tasarrufu Derneği (ETADER) kuruldu
- 71 - Akdeniz Güvenlik Gelirlerini Uzun Vadede Sabitliyor
- 72 - 3M, her yıl 1.000.000 kişiyi bilinçlendirmeyi amaçlıyor
- 73 - Gayrimenkul Geliştirme Akademisinin Yeni Sertifika Programı başlıyor
- 74 - Özyeğin Üniversitesi Dünya Mimarlık ve Konut Günü'
- 75 - Otis'ten çalışanlara da tam güvenlik
- 76 - Türk çelik boru sektörünün TANAP zaferi

**Yayın Türü**

Yaygın Süreli

Genel Yayın Yönetmeni &**Sorumlu Müdür**

Osman Cihad Esen

Yayın Yönetmeni

Anet Sahakyan

Yazı İşleri Müdürü

Erce Kaftan

Reklam Müdürü

Funda Doğanay

Danışman

Fuat Karip

Yatırım Danışmanı

Selçuk Utku

Yönetim Yeri

Caferağa Mah. General Asım Gündüz Cad.

No:64/12 Kadıköy / İstanbul

Tel: 0216 418 47 49

www.yeniprojeler.com

bilgi@yeniprojeler.com

İmtiyaz Sahibi

Osman Cihad Esen

Konut Satışları Eylül Ayında Tam Gaz Devam Etti

Mütekabiliyet Yasası Konut Satışlarında Eylül Ayını Kurtardı.

Dünya artık tek ve büyük bir ekonomi olmuş durumda. Beklentiler hep büyüme yönünde. Kıstaslara göre baktığımızda, hem geçen ayın hem de geçen yılın büyüme oranlarına bakılıyor. Artık her şey rakamlarda, grafiklerde ama herkesin aklında aynı soru var: **Nereye Kadar?**



cihad.esen@yeniprojeler.com

İnşaat sektörü yalnız Türkiye’de değil, tüm dünyada ekonominin sürdürülmesi için gerekli olan bir sektör. Öyle ki yarattığı iş hacmi yardımcı diğer sektörler düşünüldüğünde dev bir gemiye benziyor. İstikamet belirlendiğinde farklı bir alana yönelmek gerçekten çok zor oluyor. Türkiye’nin ekonomisi de büyük oranda bu gemiye bağlanmış durumda. Eylül ayına baktığımızda da gemimiz tam gaz yoluna devam ediyor. TÜİK verilerine göre 2013’te 102.681 ev satılmış, bu oran 2014 Eylül ayında ise 115.786 adede yükselmiş. Reidin Türkiye Kompozit Satılık Konut Fiyat Endeksi’nde bir önceki aya göre %1.61; geçen yılın aynı dönemine göre ise %17.01 oranında artış gerçekleşmiş. Anlaşılan o ki konut satışlarında Eylül kendi rekorunu kırmış.

Peki bu evler kime satılmış? Yine Reidin verilerine bakıldığında, kira değerlerinin en çok yükseldiği şehrimiz Antalya oldu. Nitekim yabancılara en çok satışın yapıldığı şehrimiz de Antalya. İstanbul’da kiraların ne seviyelere geldiğini, özellikle merkezlerdeki kiraların ne kadar uçuk rakamlar olduğunu hepimiz biliyoruz. Keza Antalya’dan sonra yabancılara en çok konut satışı yapılan ilimiz İstanbul.

Konut sektörü artık doğal ihtiyaçlarımızı karşılamanın çok ötesinde ihracattan sayılabilirse, ciddi ihracat kalemlerimiz arasında yer alacağını söyleyebiliriz. Halkın özellikle ulaşılmaz ev fiyatlarından şikayet ettiği şu dönemde yapı malzemelerine gelen zamlar ve inşaat girdi maliyetlerinin artması artık yüksek nitelikli konutların yabancılar için üretildiğini akla getiriyor.

Nereye Kadar? Ekonomi bugünkü yapısını değiştirmedikçe, beklentiler ve ihtiyaçlar çığ gibi büyüdükçe, inşaat sektörü de ekonominin lideri olmaya devam edecektir! Bu durumda **“iyi büyümeler Türkiye.....”**

Sevgilerimle,

Osman Cihad Esen





Jaluzi

GÜN IŞIĞINI KONTROL ETMEK

Jaluzicam, 2001 yılından bu yana konutlar, iş bahçeleri, oteller, ofisler, hastaneler ve okullar için yalıtımlı çift cam arası güneş kırıcı sistemler üretmektedir. YALITIMLI ÇİFT CAM ARASI JALUZİ ve YALITIMLI ÇİFT CAM ARASI PLİSE PERDE olarak sınıflandırdığımız ürünlerimiz, manuel (mıknatıslı, butonlu, ipli) veya motorlu (uzaktan kumandalı, switch butonlu) mekanizma olarak ve de farklı renk seçenekleriyle uygulanabilmektedir. Ayrıca camda herhangi bir delik açılmadan uygulanan jaluzi veya



Daha detaylı bilgi için: [www.jaluzicam.com.tr](#)



icam

ENİN EN DEKORATİF YOLU

plise perdelerde, hem yukarı-aşağı hem de eksenel hareket sorunsuz biçimde sağlanabilmektedir. Yalıtımlı çift cam arasında kullanılan jaluzi şeritlerinin Dünya üzerindeki en büyük ve en kaliteli üreticisi olarak kabul edilen "Hunter Douglas", Türkiye'de bu alandaki partneri olarak yalnızca "Jaluzicam"ı tercih etmiştir.

HunterDouglas®



Ankara'nın Sembolü Tekrar Gün Yüzüne Çıkıyor

Türkiye'nin ikinci, Başkent Ankara'nın ise ilk alışveriş merkezi olan, kentin en önemli sembollerinden Atakule, yeni yüzü ile basın mensuplarına tanıtıldı.

Tarman Group İcra Kurulu Başkanı Murat Tarman, Atakule GYO İcra Kurulu Başkan Yardımcısı ve Genel Müdürü Mehmet Arpacı, A Tasarım Yönetim Kurulu Başkanı Ali Osman Öztürk ve JLL Türkiye Başkanı Avi Alkaş'ın katılımı ile gerçekleşen lansmana basın mensupları yoğun ilgi gösterdi. Toplantıda Ankara'lı bir aile olduklarını vurgulayan Murat Tarman 'portföyümüzde pek çok başka değerli gayrimenkul olmasına rağmen, Atakule hiç kuşkusuz manevi açıdan en önemli, en kıymetli mal varlığımız. Ankara nasıl Tarman Ailesi için çok önemli bir yerde duruyorsa, Atakule de Ankara için aynı merkezi yerde duruyor. Bu bilinçle Atakule'yi tekrar kentin kalbinin attığı bir yaşam merkezi haline getirmek için yola çıkıyoruz' dedi. Atakule GYO İcra Kurulu Başkan Yardımcısı ve Genel Müdürü Mehmet Arpacı, Atakule GYO'yu tanıtan konuşmasının ardından, Atakule Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı olarak Atakule'yi neden yenileme ihtiyacı duyduklarına açıklık getirdi. Arpacı, 'başlangıçta mevcut yapıyı yıkmadan tekrar işlevsel hale nasıl

getirebileceğimize dair çok geniş kapsamlı çalışmalar yaptık.

Bu çalışmalar bize Atakule'nin hayata geçirildiği 80'li yıllardan günümüze perakende gereksinmelerinin ve inşaat yönetmeliklerinin



değişmesi sonucu mevcut yapıyla devam etmemizin imkansız olduğunu gösterdi', dedi.

Projenin mimarı A Tasarım Yönetim Kurulu Başkanı Ali Osman Öztürk'ün de katılım gösterdiği basın toplantısında Öztürk: 'Türkiye'de ilk olan 125 metrelik seyir kulesi ve döner platformu ile Atakule, yenilenme çalışmalarıyla yeniden bir kentsel çekim merkezi haline gelecektir. Ankara'nın silüetine kimlik kazandıran Atakule'de hayata geçirilecek yeni yaşam işlevleriyle sosyal bir buluşma mekanı yaratmak hedefleniyor. Yenileme projesi ile, kentin önemli bir bölgesini yeni baştan canlandırma işlevi üstlenilmiş, yakın çevredeki binaların, mekanların niteliğini olumlu yönde etkileyecek mekan düzenlemeleri planlanmıştır.' dedi. Projenin, konsept geliştirme, kiralama ve pazarlama konularındaki çözüm ortağı Jones Lang LaSalle Türkiye Başkanı Avi Alkaş ise konuşmasında Ankara perakende pazarına dair sektörel bir bilgilendirme yaptıktan sonra



projeye dair detayları paylaştı. Atakule yenilenme projesini, 'Geçmişten Günümüze ve Geleceğe ' başlığı altında ele alan Alkaş, Atakule'nin hedef kitlesini, 'kent yaşamının merkezinde olmayı seven, geleceği bugünden yakalamak isteyen moda ve yaşam trendlerinin öncüleri' olarak tarif etti.



Yenilen Yüzü İle Atakule

Atakule, Başkent'te bulunan pek çok büyükelçilik binasına ev sahipliği yapan Çankaya'da

,Cumhurbaşkanlığı ve Başbakanlık konutları bölgesinde, "Botanik Parkı" nın hemen yanındaki tepede inşaa edilmiştir. Atakule, 125 metrelik dönen kulesi ile Ankara'nın seçkin ve emsalsiz yapısı olarak hafızalardaki yerini korumasına rağmen son dönemlerde çekim merkezi olma özelliğini kaybetmiştir.

Atakule GYO tarafından Atakule'nin en sağlıklı biçimde nasıl yoluna devam edeceğine dair perakendecilik ve gayrimenkul uzmanlarına yaptırılan teknik çalışmalar sonucu mevcut yapının, yetersiz mağaza büyüklükleri ve kat yükseklikleri, ihtiyacı karşılamayan otopark kapasitesi, kolon açıklıkları gibi temel problemleri yüzünden günümüz perakendecilik ihtiyaçlarına cevap vermekten uzak olduğu tespit edilmiş, ayrıca yapının güncel deprem ve yangın afetleri yönetmeliklerine uymadığı, enerji kullanımında ise son derece verimsiz olduğu görülmüş, Kule hariç AVM bölümünü yenileme kararı



alınmıştır. Atakule, güncel mevzuata uygun, çağdaş perakendecilik ihtiyaçlarına cevap verecek şekilde tasarlanan bir yaşam merkezi haline getirilmek üzere kapılarını ziyaretçilerine kapatmıştır.

Lokasyon olarak Ankara'nın en seçkin bölgesinde yer alan Atakule, AVM bölümünün yenilenen yüzü ile Çankaya Bölgesi'ne hem kültürel hem de sektörel anlamda büyük oranda katma değer kazandıracak düşünölmektedir. Toplamda 50.000 m2'den oluşan Atakule, gündelik ihtiyaçlardan, en sofistike taleplere kadar her konuda ziyaretçilerine eksiksiz hizmet sunma anlayışı ile yola çıkmıştır. 200 milyon TL'lik bir yatırımla, dünyaca ünlü markaların Ankara'daki adresi olmayı hedefleyen Atakule, 2016 yılının son



çeyreğinde açılacaktır.

Botanik Parkı'nın doğası korunarak tasarlanan Atakule dört alışveriş katına ek olarak bir sinema ve eğlence katı olarak planlandı. Kule ve Kule'nin üzerinde yer alan döner platform yapısı korunarak alışveriş merkezi kısmında çağdaş ihtiyaçlar doğrultusunda yapılan düzenlemeleri içeren proje, Cinnah ve Çankaya Caddesi yönündeki kiralanan alanları hem yapı içinden hem yapı dışından kullanılabilir şekilde düzenlenmiştir. Atakule içerisinde yer alan mağazaların botanik parkına bakan kısımları tamamen camdan olup, yapının dışarı ile olan bağlantıları geliştirilecek şekilde, doğa ile iç içe, cadde mağazaları ile bağlantıları göz önüne alınarak projelendirildi. Kule'de bulunan çok işlevli etkinlik salonu ulusal ve uluslararası kültürel etkinliklerin düzenlenmesi için yeniden yapılandırıldı. Botanik Parkı ekseninde tasarlanan yeni merkezi atrium ile dolaşım alanları çözülüyor ve yapının içerisinden yükselen kule atriolumun bir parçası olarak kullanılıyor. Restoran karması ile ziyaretçilerinin vazgeçilmezi olmayı hedefleyen Atakule, Botanik Park manzaralı katlarındaki restoran karması ile dünya mutfaklarını Ankaralılar ile buluşturuyor.

Geçmişten Geleceğe

90'lı yılların çocuklarının hayatlarında unutulmaz anlara ev sahipliği yapan Atakule, tıpkı ana babalarında olduğu gibi bugünün çocuklarının da kalplerinde yer etmeyi hedefliyor. Hem mimari hem de iç tasarım

anlamında Atakule, çocuklara özgül ihtiyaçlar çerçevesinde detaylandırılıyor.

Yeniliklerin ve ilklerin öncüsü olan Atakule, anne babalar keyifle alışveriş yaparken, çocuklara, özel, kaliteli zaman geçirebilecekleri imkanlar sunuyor, güvenli ve eğlenceli etkinlik alanları ile çocukları buluşturmaya hazırlanıyor.

Atakule uluslararası arenada 'edutainment' eğitim anlayışının önde gelen temsilcileri öncülüğünde eğlenirken öğrenmelerini, hayatın çeşitli alanlarına dair deneyim yaşamalarını üzere minik ziyaretçilerine pek çok sürpriz hazırlıyor.

MARKA KARMASI

Marka karması konseptini özenle belirleyen Atakule, alışverişini sosyal hayatla bir arada tutan dinamiği, modayı yakından takip eden markaları, teknoloji tutkunlarını bir araya getiren özellikleri ile bir alışveriş merkezinden çok, mimarisi ve doğa ile iç içe konsepti ile bir yaşam merkezi





olarak ziyaretçilerinin karşısına çıkmaya hazırlanıyor.

Atakule MAPIC'te Ankara'yı Temsil Ediyor

Atakule yenilen yüzü ve ses getirecek tasarımı ile dünya devlerinin yer aldığı MAPIC fuarında da Ankara'yı temsil edecek. 19 Kasım'da başlayacak MAPIC fuarında, Atakule GYO 'yeni Atakule'yi Dünya'nın önde gelen yatırımcıları ile tanıştıracak.

ATAKULE GYO

Türkiye Sermaye Piyasası mevzuatına tabi bir yatırım şirketi olan Atakule GYO, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Gayrimenkul Yatırım Ortaklıklarına ilişkin düzenlemelerinde yazılı amaç ve konularla iştirak etmek üzere 21 Ağustos 2000 tarihinde kurulmuş, payların %49'u 7-8 Şubat 2002 tarihinde halka arz edilmiş ve hisse senetleri 14 Şubat 2002 tarihinden itibaren İstanbul Menkul Kıymetler Borsasında işlem görmeye başlamıştır. Türkiye'nin özsermayesi en güçlü gayrimenkul yatırım ortaklarından biri olan Atakule GYO, 2010 yılının ilk çeyreğinde kurumsal yapılanma sürecine girmiştir.

Atakule GYO, uzmanlığa değer veren yatırımcı ve dinamik kimliği ile "gayrimenkul yatırımının likit ve sağlam yatırım alternatifi" olarak sermaye piyasalarının öncü markası olma yolunda emin adımlarla ilerlemektedir.



ASTRO BEYLİKDÜZÜ PROJESİ 40 AY VADE SIFIR FAİZ

Batı yapı tarafından Beylikdüzü' nün en değerli bölgesinde inşa edilen Astro Beylikdüzü projesi konumu ve mimarisiyle dikkatleri üzerine çekiyor...

Astro Beylikdüzü, her metrekaresi kullanım açısından son derece elverişli 1+1 ve 2+1 olmak üzere iki farklı daire tipi sunmaktadır. Proje, toplamda 2 blokta 42 adet home office daire ve 9 adet dükkandan oluşmaktadır. 47 m2 ile 93 m2 arasında değişen dairelerde ocak, davlumbaz, mikrodalga fırın ve klima standart olarak bulunmaktadır.

Her metrekaresi titizlikle tasarlanmış Astro Beylikdüzü projesinde kullanılan malzeme ve işçilik kalitesine son derece önem verilmiştir. Proje maliyetleri son tüketiciye yansıtılmadan uygulanmış olan tasarruflu ve doğaya saygılı enerji sistemi Batı Yapı' nın doğaya,



garantisi desteği ile yatırımcıların kısa sürede kar etmesine de katkı sağlıyor. Temmuz 2015 tarihinde teslim edilecek proje için Batı Yapı' nın kendi bünyesinde geliştirdiği 40 ay vade sıfır faiz ödeme sistemi ile konut alıcılarını karlı bir yatırıma davet ediyor.

7 / 24 Konfor...

Projede sosyal alanlar için düşünülen ayrıntılar farklılık yaratıyor. Astro projesinde geniş bir alanda konumlanan tv – sinema ve sunum odaları, ofislere özel toplantı odaları, şömine köşeleri, bilardo ve hobi alanları, kafeterya, açık hava barbekü terası bulunmaktadır. Ayrıca her daireye ait depo alanları da düşünülmüştür.



sürdürülebilirliğe ve konut sahiplerine verdiği değeri yansıtmaktadır.

40 Ay Vade Sıfır Faiz

Astro Beylikdüzü projesinde 160.000 TL' den başlayan fiyatlarla daire satışları devam ederken projenin %80 lik bir kısmı alıcıları ile buluşmuştur. Yakın gelecekte Beylikdüzü ' nün en işlek caddesi olacak Hürriyet Bulvarı' nda konumlanan proje, şu ana kadar alıcılarına %60 ile % 70 oranları

arasında kar ettiren bir yatırım aracı olmuştur. Batı Yapı, ayrıca konut sahiplerine sunduğu kesin kira

Eksiksiz hizmet anlayışının sunulduğu Astro Beylikdüzü projesinde resepsiyon hizmetleri, temizlik hizmetleri, ve güvenlik hizmetleri güler yüzlü ekibi ile konut sahiplerinin tam bir residans hizmeti almasına katkı sağlıyor.

Astro Beylikdüzü projesi, TEM bağlantı yoluna 3 km, E-5 karayoluna 2km, havaalanına 15 km, deniz otobüslerine 4 km, Tüyap Fuar merkezine 3 km uzaklıkta olma avantajının yanı sıra okul, hastane ve market gibi ihtiyaçlara cevap verebilecek merkezi bir noktada karlı bir yatırım aracı olarak dikkatleri üzerine çekiyor.



Yaşanabilir Kentler için Belediyeler
Tüyap İstanbul'da buluşuyor...



Belediye Kent 2014

16. İş Makineleri, Araç Üstü Ekipmanlar, Toplu Ulaşım Araçları, Yangın, Güvenlik, İş Sağlığı ve Güvenliği, Trafik, Aydınlatma, Kent Temizliği, Kent Mobilyaları, Park Bahçe Düzenlemeleri, Spor Tesisleri, Yazılım ve Akıllı Sistemler, Ölçme ve Analiz Sistemleri, Arıtma ve Atık Yönetimi, Çevre, Temiz Enerji, İklimlendirme, Havalandırma Ürün ve Teknolojileri, Demirbaş ve Tüketim Malzemeleri ve Diğer Yerel Yönetim İhtiyaçları Fuarı

www.kentfuari.com

27 - 30 Kasım 2014



TÜYAP İSTANBUL

TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ
Büyükdere, İstanbul / Türkiye

Reed | **TÜYAP**
Reed Tüyap Fuarcılık A.Ş.

Akfen İnşaat'ın Ankara İncek'teki İncek Loft projesinde yeni etap satışta

Akfen İnşaat tarafından Ankara İncek'te hayata geçirilen İncek Loft'ta yeni etap satışa sunuldu. Lansman döneminde yoğun ilgi gören ve bir rekora imza atarak 600 dairenin satıldığı İncek Loft'ta satışa yeni sunulan bloklarda, 1+1'den ve 4+1'e kadar farklı, daire seçenekleri bulunuyor.

1199 konutluk İncek Loft'ta daire fiyatları 236 bin TL'den başlıyor .

Akfen İnşaat güvencesi ve uluslararası ödüllere sahip Tabanlıoğlu Mimarlık imzasıyla hayata geçirilen, İncek Loft, başkent Ankara'nın yeni cazibe merkezi İncek'in en büyük konut projesi.

Yüksek Evler, Ankara Evleri ve Teras Evler'den oluşan İncek Loft'ta her aile tipine ve bütçeye göre farklı daire seçeneklerinden oluşan tercih imkanları sunuluyor.

6 Adet 20-30 katlı Yüksek Evler; 11 Adet 4-7 katlı Ankara Evleri ve 7 adet 6-9 katlı Teras Evleri'nden oluşan projede 1+1'den 6,5+1'e kadar 71m2 ile 562 m2 arasında farklı tip ve büyüklükte daireler yer alıyor.

1199 konuttan oluşan İncek Loft'ta daire fiyatları ise 236 bin TL'den başlıyor. Daireler, Akfen bünyesinde vade farksız ödeme seçeneği ve kişiye özel ödeme planları ile sunuluyor.



İncek Loft'ta 1. Etap daire teslimleri Nisan 2016'da başlayacak.

Tabanlıoğlu Mimarlık İmzası
İncek Loft projesinde Levent Loft ve Loft Bahçe'nin de mimarı, uluslararası işleriyle de tanınan Tabanlıoğlu Mimarlık'ın imzası bulunuyor. Konut ağırlıklı karma bir proje olarak tasarlanan İncek Loft'ta, çağdaş bir mahalle ortamı yaratılıyor. Yeşil peyzaj, gezinti ve rekreasyon alanlarıyla binaların birbirine bağlandığı, kent yapılanmasının doğayla bir arada ele alındığı İncek Loft, geleneksel semt anlayışını 21. yüzyıla taşıyacak. Hem sakinleri hem ziyaretçiler için kentsel değerlere ve doğal kaynaklara saygı çerçevesinde geliştirilen projenin yüzde 75'i peyzaj ve sosyal alan olarak ayrılıyor.



Yüzde 75 peyzaj ve sosyal alan

Projede 2 km uzunluğunda yürüyüş parkuru, kapalı yüzme havuzu, fitness merkezi, tenis kortu, basketbol ve voleybol sahaları gibi geniş spor alanları, Ankara'da bir ilk olan profesyonel gözlem evi, cep sineması, parti evi, hobi atölyesi, çocuk oyun parkı gibi sosyal donatı alanları bulunuyor.

İncek Loft, güvenilir çevre laboratuvarlarından alınan belgelerle kanıtlanan, İncek'in temiz havasında oksijen dolu bir yaşam vaad ediyor. İncek Loft projesinde ayrıca sebze ve meyve yetiştirilecek organik bahçeler, özel çiftliklerden gelen ürünlerin satışa sunulacağı organik pazar bulunuyor.

Ankarada bir konut projesinde ilk kez yer alan Pony Club ise çocukların keyifli vakit geçirecekleri ve binicilikle tanışacakları benzersiz bir deneyim. 44 ticari alandan oluşan Alışveriş Kanyonu ise site halkına hizmet vereceği gibi site dışından gelen misafirlerin de hizmetine de açık olacak.

Site içinde araç yok!

İncek Loft'ta her daire için kapalı otopark bulunuyor ve araçların direkt kapalı otoparka girişiyle sosyal yaşam alanına araç girişi

engelleniyor . Site içinde 2065 araçlık otopark alanı ve Site girişinde 186 araçlık misafir otoparkı bulunmaktadır.

Rakamlarla İncek Loft

- Mogan gölü manzaralı 108 bin m²lik arazi
- 1199 konut
- 6 Adet 20-30 katlı Yüksek Evler; 11 Adet 4-7 katlı Ankara Evleri; 7 adet 6-9 katlı Teras Evleri
- 1+1'den 6,5+1'e kadar 71m² ile 562 m² arasında değişen daire seçenekleri
- % 75 peyzaj ve donatı alanları
- 1973 m² sosyal donatı alanı
- 2065 araçlık otopark alanı



İstanbul'da kazanmanın 'tam yeri'

FerYapi'nın İstanbul Merter'de, E5 karayolunun hemen yanı başında inşa ettiği Parima 'da satışlar başladı. Ofis ve ev ofis konseptinin standartlarını yeniden belirleyen projenin peşin metrekare satış fiyatı 2 bin 800 dolardan başlıyor. Bununla da kalmıyor, FerYapi finansmanı %1 peşin, 36 ay vade farksız ödeme fırsatı sunuyor.

iTower ve Premier Kampüs Ofis gibi sembol ofis projeleriyle gayrimenkul sektöründe fark yaratan FerYapi, ticaretin en işlek merkezi Merter'de, E5 karayolunun hemen üzerinde yine ses getirecek bir projeye imza atıyor. Benzersiz ofis ve ev ofis konseptiyle standartları yeniden belirleyen ve merkezi lokasyonu ile yatırımcısına büyük avantajlar sunan Parima satışa çıktı.



Parima'yı benzerlerinden ayıran en önemli özelliği, bünyesinde barındırdığı şehir bahçesi. 2 bin 500 metrekare alana sahip olan bu şehir bahçesi, yemyeşil ve tamamı camdan oluşan mekânın içindeki toplantı salonu ve lounge alanıyla Türkiye'de bugüne kadar yeni bir deneyimi yatırımcısına sunuyor. Yine şehir bahçesi içinde yer alan fitness salonu, kafeler ve sosyal alanlar, toplu ulaşımaya yürüme mesafesinde olan bir ofis yaşamında doğa ve ferahlık hissi yaratıyor.



Yüzde 1 peşinat, 36 vade farksız FerYapi finansmanı

223 birimin yer aldığı 16 katlı Parima'da 45 metrekare ile 910 metrekare arasında seçenekler yer alıyor. Zemin katta 2 adet ticari alanın ve mağazaların yer aldığı projede peşin metrekare

İş hayatının ve ulaşımın 'Tam Yeri'

İstanbul Merter'de, E5 karayolunun yanı başında yer alan Parima; Merter metro ve Cevizlibağ metrobüs duraklarına yürüme mesafesinde. Güneyinde Zeytinburnu sahili, kuzeyinde iş merkezleri ve batısında sanayi bölgesiyle Parima, İstanbul'un en değerli bölgelerinin tam ortasında, Tarihi Yarımada'nın yanıbaşında yer alıyor. İstanbul'a yapılacak 3. havalimanına 35 dakika, Atatürk Havalimanı'na ise 5 dakika uzaklıkla olan Parima, İstanbul'dan 56 farklı ülkeye olan 4 saatlik mesafesiyle özellikle iş hayatı ve seyahatler açısından büyük avantajlar sunuyor.

Şehrin tam merkezinde, şehir bahçesiyle öne çıkan özel bir proje



GYODER

Gayrimenkul ve Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı Derneği

1/100.000'den
1/1000'e

14.

GAYRİMENKUL
ZİRVESİ

GAYRİMENKULÜN
BÜYÜK RESMİNİ
BİRLİKTE
ÇİZİYORUZ

HİLTON
BOMONTI
İSTANBUL

4 ARALIK
2014

Çevre dostu performans sertifikası JLL Türkiye'ye

Ticari gayrimenkul alanında finansal ve profesyonel hizmetler veren ve yatırım yönetimi danışmanlığında uzman olan JLL'nin Türkiye Genel Merkez Ofisi yüksek çevre dostu performansı nedeniyle "LEED CI Gold Sertifikası" ile ödüllendirildi. JLL Türkiye Genel Merkez Ofisi, elektrik ve su gibi kaynaklarda tasarruf sağlayan altyapısı ile dikkat çekiyor ve toplam enerji maliyetini yüzde 25 düşürüyor.

Merkezi lokasyonu, mimarisi, alt yapısı ve A Plus ofis özellikleriyle ofis anlayışına farklı bir bakış açısı getiren JLL Türkiye Genel Merkez Ofisi, "LEED CI Gold Sertifikası" almaya hak kazandı. Sürdürülebilir alanlar, su verimliliği, enerji ve atmosfer, malzeme ve kaynaklar ile iç mekan hava kalitesi gibi LEED sertifikası kriterleri incelenen ofis, başarılı uygulamaları sayesinde dünyanın en önemli çevresel sürdürülebilirlik ve enerji verimliliği ödülü olan LEED Gold Sertifikası'nı aldı.

Şebeke suyundan yüzde 45 tasarruf JLL Türkiye Genel Merkez Ofisi'nde, su kullanımını azaltmak için yüksek verimli sensörlü bataryalar kullanılıyor ve şebeke suyundan yüzde 45 tasarruf ediliyor. Düşük debili rezervuar ve pisuar sistemiyle de su oluşumu yüzde 50 azaltılarak kanalizasyon sistemlerinin kullanımı hafifletiliyor.

JLL Türkiye Genel Merkezi Ofisi, toplu taşıma araçlarına yakınlığı ile toplu taşımayı, bünyesinde bulunan havuz araç sistemi ile de minimum araç kullanımını teşvik ediyor. Böylece bireysel araç kullanımından doğan karbondioksit salınımının azalmasına katkı sağlıyor. Çalışma alanlarında uygulanan aydınlatma tasarımı, gün ışığı ve varlık sensörleri ile ışık kirliliğini ve tüketimi azaltıyor. Ofis alanı hava kalitesinin korunması için klima santrallerinde yüksek verimli filtreler kullanılıyor ve ofis içerisine standartlara uygun taze hava veriliyor.

Türkiye'deki yeni ofis kurgusuna örnek bir merkez ofis

Ofisleri sürdürülebilir bir anlayışla kullanmanın



en büyük maliyet düşürücü etken olduğunu belirten JLL Türkiye Ülke Başkanı Avi Alkaş; "JLL Türkiye Genel Merkez Ofisi'ni Türkiye'deki yeni ofis kurgusuna örnek olacak şekilde tasarladık. Sürdürülebilir bir anlayışla tasarlanan yeni ofisimiz her açıdan verimlilik ilkesine uygundur. Dünyada çalışma alanları giderek artan bir oranda sürdürülebilirlik felsefesine göre şekillendiriliyor. Türkiye'de de bu anlamda bir farkındalık olması gerektiğine inanıyorum çünkü bizim ofisimiz gibi bu anlayışın egemen olduğu ofisler aynı zamanda ülke ekonomisine de doğrudan katma değer sağlıyor. JLL Türkiye Genel Merkez Ofisi'nde yüzde 100 yenilenebilir enerji kaynağı olan rüzgar enerjisinden üretilen elektrik enerjisini kullanıyoruz. Ofis alanında maksimum aydınlatma enerji tasarrufu sağlamak için ise en etkin sistemleri kullanarak enerji maliyetinde yüzde 25 tasarruf sağlıyoruz. Aynı zamanda yerel ekonomiye katkıda bulunmak ve nakliye kaynaklı yakıt tüketiminden dolayı oluşan çevre kirliliğini önlemek amacıyla, mobilya maliyetinin yüzde 50'sinde yerel malzeme tercih ettik" açıklamasında bulundu.

Spine Tower'da markalar yerini alıyor

İstanbul'un en modern, en güvenli, en rahat, en merkezi, en prestijli, en heybetli ofis ve residence binası açıldı. Büyükdere caddesinde olup da büyük bahçesi ile çevrili olan bina güvenli ortamı ile tüm ofis binalarından farkını ortaya koyuyor.

Spine Yönetim A.Ş. tarafından yönetilen Spine Tower'ın alışveriş katında yer alacak yiyecek-içecek ve hizmet markaları faaliyete geçmek üzere dekorasyonlarını ve açılış çalışmalarını tamamlamak üzere.

Eyigüngör, Ortaş, Sayılı ve Uzal Ailesi'nin yatırımı olan Spine Tower'da tam kapasiteye ulaşıldığında gün içinde 3 bin kişi çalışacak, 500 kişi de rezidanslarda yaşayacak. "Yiyecek-içecek ve hizmet katı"nda bugüne kadar yer alan kiracılar şunlar; Tabled'ot restoranda SOA, Steak House, GloriaJeans, Subway ve Çaparist (kemiksiz balık). Ayrıca Vasfi Kuaför de hizmet katında faaliyete geçecek (Sayılı sayıdaki mağazalarda kısa sürede hizmete geçecek markalarla ilgili bilgilendirme devam edecek).

Konfor ve güvenlik
Baraj yapımlarında kullanılan ve en sağlam beton türü olan C80'le yapılan SpineTower'ın Yönetimi, konforun yanı sıra güvenlik, emniyet ve sağlamlık

gibi özelliklere büyük önem veriyor. SpineTower, 191m yükseklikte bile açılabilen camlar, saniyede 6,5 m hıza sahip asansörler ve ferah kat tavan yüksekliği gibi özellikleri ile farkını ortaya koyuyor. Yüzde 54'ü yeşile ayrılan bu örnek projenin "ofis katları"nda çalışmalarına başlamakta olan kurumsal şirketler ise; Güreli Yeminli Mali Müşavirlik, Ulukartal Holding ile arsa sahipleri; Orsaş A.Ş., ve USO Otomotiv.



TAŞYAPI FOUR WINDS

“İNSAN BURADA YAŞLANMAZ”

Taş Yapı, Bağdat Caddesi'nin merkezinde Four Winds Residence ile delüks ve kaliteli bir yaşamı hayata geçiriyor. Taş Yapı kaliteli yaşamın her şeyden önce yaşanan mekânlardan başladığını bilerek, Four Winds Residence projesinde Osman Müftüoğlu “Stay Well” konsepti ile Türkiye’de bir ilke imza atıyor.

Four Winds projesinde, “insana değer veren mimari” anlayışı Türkiye’de ilk kez, Prof. Dr. Osman Müftüoğlu’nun “kaliteli yaşam felsefesine” göre tasarlanmış yenilikçi uygulamaları ile zenginleştiriyor.

İstanbul’un kalbi Bağdat Caddesi’nde yer seçerek, tarihi yarım adadan Prens Adaları’na kadar uzanan eşsiz manzarasıyla 44 dönüm arazi üzerine kurulan Four Winds, mimaride mükemmelliğin yakalandığı 4 bloktan oluşuyor.

İç mimarisi, tasarım değeri ve sunduğu yaşam kalitesiyle



Bugüne kadar nasıl beslendiğiniz, hangi sporu yaptığınızla ilgilen-dim. Şimdi de, hangi havayı soluduğunuz, nerede uyuduğunuz, nasıl uyandığınızla ilgileniyorum.

Osman Müftüoğlu

İstanbul’da yepyeni bir residence dönemi başlatan Four Winds, kişiye özel hizmetler ve Bağdat Caddesi’nin merkezinde doğanın dokusunu hissedeceğiniz peyzaj mimarisi ile en mükemmel yaşamı sunuyor.

Akıllı bina teknolojisinin tüm artılarını barındıran bu projede, kaçınıcı katta olduğu fark etmeksizin camları açabilmenin verdiği özgürlük yaşanmaya değer... Mekânların iç tasarımı ise, özel davetlere ev sahipliği yapacak kadar şık, ailece bir sinema keyfi yapabilecek kadar sıcak bir yaşam sunuyor.

4+1, 3+1 ve 2+1 daire tiplerinin mevcut olduğu projede, metrekareler 350 m2 ile 117 m2 arasında değişiyor.

Geniş ve deniz/şehir manzaralı salonlar, her biri başlı başına bir yaşam alanı olan odalar, hayata benzersiz bir kolaylık katan giyim odaları, farklı dekorasyon alternatifleriyle sunulan mutfaklar, projenin mimari mükemmelliğinin kusursuz ayrıntıları olarak ön plana çıkıyor.

Osman Müftüoğlu ile “Stay Well”

“Kaliteli ve sağlıklı bir yaşam, her şeyden önce yaşadığınız yerden başlar” sözleriyle mekân ile sağlıklı yaşam olgusunu buluşturan Prof. Dr. Osman Müftüoğlu ve ekibi, projeyi “kaliteli yaşam” felsefesine göre tasarlanmış yenilikçi



uygulamalarla zenginleştirerek Four Winds Residence'a özel "Stay Well" konseptini hayata geçirdi.

Stay Well konsepti ile Osman Müftüoğlu ve ekibi ilk kez bir residence projesinde kişiye özel sağlık hizmetlerinden, kişiye özel fitness eğitmenliğine kadar birçok hizmeti residence sakinlerine özel sunuyor.

Yaşama hazır dairelerin sunulduğu Four Winds Residence'ta sağlıklı yaşamın yanı sıra eğlencenin, alışverişin, kültür ve sanatın merkezinde olmanın ayrıcalığı her an hissedilecek.

Osman Müftüoğlu ve Stay Well konsepti sunulan özel hizmetler

Aktif hayat için kişiye özel
Fitness danışmanlığı
/ Pilates / Yoga
danışmanlığı
Kişiye özel diyetisyen
hizmetleri
İntermed işbirliği ile
laboratuvar hizmetleri
Hemşire hizmetleri
Wellness Concierge /
Wellness seminerleri
Medikal spa
Güzellik ve estetsiyen desteği
Evde bakım ve doktor randevuları hizmeti / ev
doktoru organizasyonu
Sağlıklı mutfak okulu ve sağlıklı yemek kursları /
Nutrition Clinic



Birçoğu bir Residence projesinde Türkiye'de ilk kez sunulan Four Winds ayrıcalıklarından bazıları...



- Daha sağlıklı ve zinde bir yaşam sağlayan su filtreleme ayrıcalığıyla Alkali Su
- Osman Müftüoğlu denetiminde her öğün için özel ve sağlıklı lezzetler
- Sudaki kloru nötralize ederek, cildi gençleştiren C

vitaminli duşlar
İklimlendirme
• Spor Merkezi
• Yaz-kış kullanılabilen ısıtılmalı açık yüzme havuzu

- SPA ve Türk Hamamı
- Çocuk oyun odası
- Son teknoloji ile donatılmış Business Center



TRENDİST ATAŞEHİR'DE REZİDANS KULE LANSMANA ÖZEL KAMPANYA İLE SATIŞA ÇIKTI

K Yapı ve Solid İnşaat konsorsiyumu tarafından İstanbul Ataşehir'de yükselen Trendist Ataşehir'de Rezidans Kule satışa sunuluyor.

Lüks ve konforu bir arada bulunduran Rezidans Kule'den lansmana özel kampanya fırsatıyla %5 peşinatla evinizi şimdi alıp, peşinatın kalan %20'sini bir yıl sonra ödeyip, taksitlere de bir yıl sonra başlayarak daire sahibi olmak mümkün.

K Yapı ve Solid İnşaat tarafından hayata geçirilen Trendist Ataşehir, lokasyonu, mimarisi ve sunduğu yaşam vaadiyle son yıllarda İstanbul'da hayata geçirilen en özgün projelerinden biri olarak hızla yükseliyor.

Konut ve ticari alanların yer alacağı proje, 13 adet 8 katlı, 3 adet ise 33 katlı olmak üzere toplam 16 blokun yer aldığı 820 konuttan oluşuyor. Tamamlandığında 2 bin 500 kişiye ev sahipliği yapacak projede, ağırlıklı olarak 3+1 ve 4+1 dairelerin yer aldığı 8 katlı bloklar bölgede muadili olmadığı için çok tercih ediliyor.

Her ihtiyaca çözüm üretmek üzere estetik ve konforu bir araya getirecek şekilde tasarlanan Rezidans Kule ise 1+0, 1+1 ve 2+1 daire seçenekleriyle oturma ve yatırım amaçlı olarak yoğun ilgi görüyor.

%5 Peşinatla Evinizi Şimdi Alın, Ödemeye 1 Yıl Sonra Başlayın!

Lüks ve konforu bir arada bulunduran Rezidans Kule lansmanına özel kampanyadan yararlanarak %5 peşinatla evinizi şimdi alıp, peşinatın kalan %20'sini bir yıl sonra ödeyip, taksitlere de bir yıl sonra başlayarak daire sahibi olmak mümkün.

Diğer bloklarda yer alan 3+1 ve 4+1 dairelerde ise %25 peşinat ödeyerek, kredi taksitlerini bir yıl sonra ödemeye başlama fırsatı sunuluyor. Projenin %50'si, Satışların % 62'si tamamlandı

K Yapı Yönetim Kurulu Başkanı Murat Karaduman, ayrıcalıklı ve huzurlu bir yaşam vadettiklerini belirterek, şunları söyledi: "Yatırım yapmak isteyenler için günden güne gelişen Ataşehir'de kaçırılmayacak bir fırsat sunuyoruz. Oturma içinde hem huzurlu hem de ayrıcalıklı bir rezidans hayatı vadediyoruz. Dairelerimizde



maksimum kullanım alanı gözetildi ve kayıp alanlar minimize edilerek hazırlandı. Projemizi tasarlarken, dairelerimizin yerleşimine büyük özen gösterdik. Sunacağımız ayrıcalıklı rezidans hayatı dışında 110 dönüm arazi içinde bulunan İstanbul'un en büyük kent parkı olacak Atapark'ın hemen yanında yer alıyoruz. İstanbullunun aradığı yeşil, doğa ve sağlıklı bir yaşam için büyük bir fırsat sunuyoruz. Projenin %40'ı, satışların ise % 62'si tamamlandı. Trendist Ataşehir tamamlandığında %40 oranında bir değer artışı bekliyoruz. Finans merkezinin inşaatının tamamlanmasıyla bu oranın çok daha yukarı çıkacağına eminiz." Trendist Ataşehir, sosyal alanlarıyla da beklentileri karşılıyor

Projenin sosyal tesisi içerisinde; fitness, pilates ve yoga salonu, kapalı yüzme havuzu, 2 sauna, buhar odası, masaj odası, 562 m2 büyüklüğünde açık yüzme havuzu, 550m2 güneşlenme terası, voleybol ve basketbol sahası, tenis kortu ile 2 adet çocuk oyun alanı bulunuyor.

Rezidans bloğunda ise fitness salonu, sauna, buhar odası, masaj odası, 281 m2 büyüklüğünde açık yüzme havuzu ve 540m2 güneşlenme alanı yer alıyor. 820 adet konut bulunan projede, hem Trendist Ataşehir sakinlerinin hem de tüm Ataşehirliilerin yararlanabileceği 43 adet farklı büyüklükte cadde mağaza yer alıyor.

YAPI KREDİ KORAY ANKARA ÇANKAYA ile ANKARALILARI YENİDEN MERKEZE TAŞIYACAK

Gayrimenkul yatırım ortaklığı sektörünün en önemli oyuncularından Yapı Kredi Koray, Ankara Çankaya ile Ankaralıları yeniden merkeze taşıyacak. Ankara'nın kalbindeki tek yeni proje olma özelliği taşıyan Ankara Çankaya, Ankara'da şehre dönüş trendini başlatacak.

Yapı Kredi Koray Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı Genel Müdürü Erdem Tavas, Ankara Çankaya'nın şehir yaşamından vazgeçmeyen, merkezde olmayı seven, evinden yürüyerek işine, sosyal yaşama, kültür-sanat etkinliklerine erişmek isteyenlerin tercihi olacağını söyledi. Ankara'nın tam kalbinde yer alan Ankara Çankaya'nın 10 bin 264 metrekare arsa üzerinde inşa edildiğini anlatan Tavas, projede üç konut ve üç ticari bloğun yer aldığını ifade etti.

Ankara Çankaya'nın bulunduğu konum ile benzersiz bir proje olduğunu ifade eden Erdem Tavas, "Ankara Çankaya, Ankara'nın en değerli ve kentin merkezi olarak nitelendirilen bir bölgede yer alıyor. İran Caddesi üzerindeki Ankara Çankaya, Seğmenler Parkı'nın yanı başında, Tunalı Hilmi Caddesi ve Kuğulu Park'a yürüme mesafesinde bulunuyor. Kentin popüler restoranları, kafeleri ve seçkin mağazalarının yer aldığı bölgede konumlanan Ankara Çankaya, 62 dairesi ve dokuz mağazasıyla Ankara'nın yeni buluşma noktası olmaya hazırlanıyor" dedi.

Erdem Tavas, Ankara'nın en değerli bölgesi Çankaya'da her ayrıntısında Yapı Kredi Koray'ın

kaliteye verdiği önemi yansıtan Ankara Çankaya'nın fark yaratan işlevsel ve elit mimarisinde Türkiye'nin önde gelen mimarlarından Haluk Tümay'ın imzası olduğunu söyledi. Dış mimarisinde Ankara kent dokusuna uyumlu modern çizgilere sahip Ankara Çankaya'nın iç mimari danışmanlığını Brigitte Weber Architects'in üstlendiğini ifade eden Tavas, şunları söyledi.



"Ankara Çankaya mimarisi ve sosyal yaşamın merkezinde yer alan konumu ile Çankaya'ya değer katacak bir projedir. İki sekiz, biri altı katlı olan üç konut bloğunda toplam 62 daire yer alıyor. Ankara Çankaya'da büyüklükleri 120 ile 405 metrekare arasında değişen 2+1'den 5+1'e farklı ihtiyaçlara cevap veren alternatifler bulunuyor. 5+1 çatı dublekslerimizde yer alan 26 metrekarelik özel terasları ile dikkat çeken Ankara Çankaya'nın tüm dairelerinde şehir manzaralı balkon bulunuyor. Sadece 62 ailenin yaşayacağı Ankara Çankaya, sakinleri daire büyüklüklerine göre bir ya da iki araçlık kapalı otoparkın yanı sıra dairelerine özel depolama alanına sahip olacak." konuştu.



Ruhsatı Alınmış Öncü Kentsel Dönüşüm Projesi: “Essenora”

İstanbul Avrupa Yakası’nda ruhsatı alınmış öncü kentsel dönüşüm projesi olan Essenora, talep toplamaya devam ediyor. Ön talep toplamaya başlanan tarihten bugüne kadar 1000’in üzerinde talep gelmiş olduğu vurgulanan projenin tüm bağımsız bölümlerinin, yerli ve yabancı yatırımcılara açık olduğu ifade edildi.

ATİK&AKIN, ENGA, YİMTA ortaklığı tarafından kurulan Essenora A.Ş.’nin, 2016 yılının Haziran ayında teslim etmeyi planladığı projede, arsa bedeliyle birlikte toplam 160 milyon TL’lik bir yatırım öngörüldüğü vurgulandı.

100’ün üzerinde gazetecinin katılımıyla gerçekleşen tanıtım toplantısında bir konuşma yapan Essenora Yönetim Kurulu Üyesi Oktay Öz, projenin fikir aşamasında net bir ortak hedefleri olduğunu vurgulayarak, “Gaziosmanpaşa’nın değişen yüzünü temsil eden ve ona değer katacak bir projeye imza atmak ve buna sahip çıkmak için yola çıktık. Türkiye’nin en büyük ilçesi Gaziosmanpaşa, yepyeni bir çağa adım atıyor. Her geçen gün gelişimine değer katan, yatırımcıların göz bebeği haline gelen bu tarihi ilçe; Taşıtlarla serüveni ile başlayıp, 1960’lı yıllardan itibaren sanayinin Rami ve Eyüp’e kaymasıyla büyük bir ivme kazandı. Bu ivme ilçeyi İstanbul’un en gözde yaşam alanlarından biri haline getirmektedir.” dedi.

2500 TL Peşin 20 Ay Sıfır Faiz...

6 adet kule bloklu ve arazi fiziki koşullarını destekleyen 5 adet teraslı bloklu ve rezidans kalitesinde 1+1; 2+1; 3+1 ve 4+1 daireler ve bahçeli teras villa alternatiflerinden oluşan 758 konutluk bir kentsel dönüşüm projesi olan Essenora’nın, 800 kişiye iş hacmi oluşturacağı ve konutların m2’sinin 3.500 TL’den satılması



planlandığı vurgulandı. Ayrıca 2500 TL peşin 20 ay sıfır faize konut satışı gerçekleştirileceği ifade edildi.

60 dönüm şehir parkının hemen yanı başında 21 dönümlük bir alana konuşlanan projenin, Türkiye’nin sayılı projelerinden biri olmaya aday olduğunun altını çizen Öz; “Bu projeyi, her biri sektörünün lideri uluslararası mimarlık, mühendislik ve danışmanlık firmasının bir araya gelerek tasarladığını da özellikle vurgulamak isterim.” dedi.

Önce İnsan... Hem Daireler Hem de Bahçeli Teras Villalar...

İstanbul’un Gaziosmanpaşa ilçesinde “Kentsel Dönüşüm” kazandırılacak olan Essenora Projesi’ni düşünürken, “ilk önce ‘insan’” dediklerini vurgulayan Essenora Yönetim Kurulu Üyesi Necmettin Akkaya ise, “Şehirleri, yaşam alanlarını marka haline getirecek olan en başta, o alanda yaşayan ve yaşayacak insanlardır. Yaşam alanı sakinleri, alışveriş yapmak istediklerinde hemen evlerinin yakınındaki alışveriş mağazalarına uğrayabilecek, huzurla kahvelerini yudumlayabilecekler. Projemizin en önemli özelliklerinden birisi, rezidans kalitesinde daireler ile yemyeşil bir doku içinde, kendi bahçeleri olan villa alternatifleri arasında tercih yapılabilecek olmasıdır.” dedi.

Toplantıda projenin teknik detayları hakkında bilgiler paylaşan Mimar Selma Akkuş ise, projelerinin ilçedeki kentsel dönüşümün öncüsü olduğunu vurgulayarak, konuyla ilgili şunları söyledi: “Essenora, Gaziosmanpaşa’nın yenilenen dokusuna önderlik eden çağdaş bir yerleşimdir. Projemiz konsept olarak 6 adet kule blok ve arazi fiziki koşullarını destekleyen 5 adet teraslı blok olarak kurgulanmıştır. Toplamda 758 dairedir.

Mini çarşı aksında, 12 adet ticari dükkân ve 1 market planlanmıştır. Site içine hizmet verecek, sosyal tesis alanımızda, 2 adet yüzme havuzu, fitness merkezi, çok amaçlı salonlar ile kreşimiz bulunmaktadır. Ayrıca site içi açık alanlarda, kafeler, çocuk oyun alanları ve mini spor alanları da bulunmaktadır. Böylece, burada yaşayacak kişilerin, tüm sosyal ihtiyaçları ve alışveriş ihtiyaçları göz önünde bulundurulmuştur. Projemizde, 1+1 den, 4+1 e kadar çeşitli m²’lerde dairelerimiz mevcuttur. Bunların, 700 kadarı yüksek bloklarda olup, 58 adedi ise teras villa daireler olarak planlanmıştır.

Proje de aktif yeşil alanlar arazinin %30’u iken; pasif, yani özel kullanımlı kat bahçeleri %20 oranındadır. Essenora’da hedefimiz, bölgeye modern yaşam kriterlerinin getirilmesi olmuştur.”

Teknik ve tasarım alt yapısını Proses Mimarlık’ın hayata geçirdiği projenin, İstanbul’a mimari ve mühendislik açıdan da değer katacağı ve Gaziosmanpaşa’nın yeni yüzünü temsil edecek nitelikte bir proje olacağı ifade edildi.



Türkiye'nin öncü gayrimenkul şirketleri arasında yer alan DAP Yapı, Avrupa'nın en prestijli gayrimenkul ödülleri arasında gösterilen European Property Awards tarafından 15 ödüle layık görüldü

Geçen sene 9 ödül kazanarak bir ilke imza atan DAP Yapı bu sene 8 farklı proje ile 15 ödül alarak kendi rekorunu kırmış oldu

Gayrimenkul sektöründe benzersiz mimari projelere imza atan DAP YAPI, İstanbul'a kazandırdığı 8 farklı proje ile 15 dalda ödül kazandı. European Property Awards tarafından Londra'da düzenlenen ödül töreninde yeni projesi DAP Kule "Ticari Yüksek Bina Mimarisi" ve İstMarina, "Ticari Yüksek Bina Geliştirme" alanlarında Avrupa'nın en iyi projeleri seçildi. DAP Kule "Ticari Yüksek Bina Geliştirme" ve "Ticari Yüksek Bina Mimarisi" dallarında yine ödül alırken; Kartal sahilinde dünyanın en iyi karma projesi olarak yükselen İstMarina, "Sosyal Alan/Eğlence Alanı Mimarisi", "Pazarlama Geliştirme" ve "Ticari Yüksek Bina Geliştirme" ve "Karma Kullanım Geliştirme" alanlarında ödüle layık görüldü.



İş ve yaşam projeleriyle de İstanbul'un farklı bölgelerinde kentsel dönüşüme katkı sağlayan DAP Yapı Çağlayan'da hayata geçecek DAP Vadisi projesiyle "Ofis Geliştirme" ve "Kamu Hizmeti Geliştirme" alanlarında birinci oldu. DAP Vadisi içinde yer alan Bumerang Ofis ise "Ofis Mimarisi" alanında ödüle layık görüldü.



Gecede ödüle doymayan DAP YAPI, Maltepe Royal Centre projesi ile "Ticari Renovasyon/ Tekrar Geliştirme" alanlarında ödül alırken, Vazo Kule "Ticari Yüksek Bina Geliştirme", Burgu ve Tango Kuleler ise "Yeni Otel İnşası ve Tasarımı" alanlarında ödül kazandı.

Ödül töreninde 15 ödülü birden kucaklayan DAP Yapı Yönetim Kurulu Başkanı Ziya Yılmaz, mutluluğunu dile getirerek, şunları söyledi:

“Avrupa’nın en prestijli ödöl töreninde projelerimizin neredeyse tamamının ödöl alması bizler için bir övünç kaynağıdır. İstanbul’un en gözde ve yükselen bölgelerinde hem iş hem de konut projelerimizle ülkemize değer kattık ve katmaya devam edeceğiz. Bu ödölü sadece şirketimiz adına değil aynı zamanda ülkemiz adına alıyorum. Başarılarımızın birer meyvesi olarak gördüğümüz bu ödöl uzun süreli detaylı çalışmalarımızın ve hayallerimizin birer ürünüdür. Biz sadece ülkemize ve şehrimize değer katacak proje geliştirmiyoruz; aynı zamanda bilgi birikimimiz, deneyimimiz ve know how’ımız ile sektörümüze ve hatta Avrupa’daki meslektaşlarımıza örnek teşkil ediyoruz.



DAP Yapı olarak günü kurtaracak projelerden ziyade geleceğin yaşam alanlarını tasarlıyor, çağın en yeni teknolojisini ve en iyi malzemesini kullanıyoruz. Bu sebeplerden dolayı tüm projelerimiz rekor prim yapıyor. Hayata geçirdiğimiz projeler 100 yıl sonra bile değerinden bir şey kaybetmeyecek.”



DAP YAPI’NIN ALDIĞI ÖDÜLLER VE PROJELERİ:

PROJE	Aldığı Ödöl
DAP Kule	Ticari Yüksek Bina Mimarisi (Avrupa ve Türkiye)
DAP Kule	Ticari Yüksek Bina Geliştirme
İstMarina	Sosyal Alan/Eğlence Alanı Mimarisi
İstMarina	Pazarlama Geliştirme
İstMarina	Ticari Yüksek Bina Geliştirme (Avrupa ve Türkiye)
İstMarina	Karma Kullanım Geliştirme
DAP Vadisi	Ofis Geliştirme
DAP Vadisi	Kamu Hizmeti Geliştirme
Bumerang	Ofis Mimarisi
Maltepe Royal Centre	Ticari Renovasyon/ Tekrar Geliştirme
Vazo Kule	Ticari Yüksek Bina Geliştirme
Burgu Kule	Yeni Otel İnşası ve Tasarımı
Tango Kule	Yeni Otel İnşası ve Tasarımı

Ayda 2 bin 500 liraya 'LOKUM' gibi evler

DKY İnşaat ve Metropolist Yapı, kira öder gibi konut sahibi olmak isteyenlere eşsiz bir kampanya sunuyor. Lokum Evler Projesi'nde gerçekleştirilen kampanyayla 117 metrekare 2+1 daireyi ayda 2 bin 500 lira taksitle almak mümkün.

Optimum kullanımlı daire planları ve peyzaj düzenlemesi ile ilgi uyandıran 'Lokum Evler Projesi' şimdi de ödeme seçenekleriyle dikkatleri üzerine çekiyor. DKY İnşaat ve Metropolist Yapı, Tuzla'da yapımına başladıkları 'Lokum Evler Projesi' için çok cazip ödeme kampanyası gerçekleştiriyor. Ev sahibi olmak isteyenlere 'Lokum' gibi fırsatlar sunan kampanyayla, 10 bin lira peşinat ve ayda 2 bin 500 lira taksitle ev sahibi olmak mümkün. Ara ödemeleri müşterilerin belirlediği kampanyada KDV ise sadece yüzde 1. Projede ayrıca, 24 aya kadar vade farksız ödeme imkanının yanı sıra yüzde 0,88 den başlayan oranlar ile 120 aya kadar banka kredisi kullandırma imkanı da sunuluyor. Lokum Evler'de bu fırsatlar 31 Ekim 2014 tarihine kadar geçerli olacak.

1. Etap Dairelerin %50'si Satıldı.

Konumu, manzarası ve imkanlarıyla masal gibi bir hayat sunmaya hazırlanan Lokum Evler Projesi'nde 1. Etap dairelerin %50'si satıldı. Yeni kampanya ile 2. Etap daireler de satışa sunuluyor.

Teslim tarihinin 2016 Aralık ayı olacağı ön görülen projede 31 Ekim tarihine kadar devam edecek özel finansman seçeneklerinin yanı sıra yüzde18 lansman indirimine ek olarak yüzde



12 peşin indirimi ile toplamda yüzde 30'a varan cazip indirim olanağı sunuluyor. Bu ödeme alternatiflerinin yanı sıra esnek ödeme planı oluşturma fırsatı da sunuluyor.

Yüzde 30'a varan indirim avantajıyla 328 bin TL'den başlayan 2+1 daireler 237 bin TL'den; 430 bin TL'den başlayan 3+1 daireler 310 bin TL'den satışa sunuluyor.

Park alanı dahil 53 dönüm üzerine kurulacak Lokum Evler Projesi'nde tüm 2+1 ve 3+1 dairelerde ebeveyn banyosu ile balkon kullanımlı ferah daire planları mevcut.

Doğa ile bütünleşen yürüyüş yolları, bisiklet parkurları ve seyir teraslarıyla zenginleştirilen peyzaj alanları ise site sakinlerinin özgürce sosyalleşebilecekleri kullanım alanları sunuyor. Firma yetkililerinin "sosyal peyzaj" olarak niteledikleri peyzaj konsepti aidatı artırmayacak öğelerle dizayn edildi. Sabiha Gökçen Havalimanının yanı başında yer alan proje, bölgedeki talebi karşılayan konut projesi olma özelliğine de sahip. Bu özelliği ile proje bitiminde oturumcu ve yatırımcı için kolay kiralama ve satış imkanı sunacak.



Yabancıya konut satışı cari açığın kapanmasına yardımcı oluyor

ERA Türkiye Koordinatörü Mustafa Baygan, Türkiye’de yabancıya konut satışının doğrudan döviz girişi anlamında ekonomiye büyük fayda sağladığını söyledi. Baygan, “ Güney illerimiz yabancı yatırımcının radarında. TÜİK verileri, bunu ispatlar nitelikte” dedi.

ERA Türkiye Koordinatörü Mustafa Baygan, Türkiye İstatistik Kurumu’nun (TÜİK) yayınladığı yabancıya konut satışı verilerini değerlendirdi. Mütakabiliyet yasasının yürürlüğe girmesinden sonra Türkiye’de yabancıya konut satışının ekonomiye doğrudan fayda sağladığını söyleyen Baygan, Güney illerinin yabancıların radarında olduğunu söyledi.

Yabancıya konut satışından yılın ilk 7 ayında 2,4 milyar dolar

Mustafa Baygan, yabancıya konut satışının uluslararası doğrudan yatırımlar açısından kritik bir öneme sahip olduğunu söyledi. Baygan, konuyla ilgili şöyle konuştu: “TÜİK verilerine baktığımızda uluslararası doğrudan yatırım girişlerinde gayrimenkuldeki artış dikkat çekiyor. Türkiye’ye Ocak-Temmuz döneminde, 7. 9 milyar dolar giriş olurken, gayrimenkul sektörü tek başına 2. 4 milyar dolar getirdi. 2013 yılının aynı döneminde 1,5 milyar dolar getirişi olan sektöre yabancı yatırım girişi yüzde 63. 9 yükseldi. Yani, Türk gayrimenkul sektörünün yabancıların radarında olduğunu söylemek yanlış olmaz.

Özellikle mütakabiliyet yasasının çıkmasından sonra hızlanan yabancıların gayrimenkul alımları, her geçen yıl artış gösteriyor. Bunda, Türk inşaat firmalarının yurt dışındaki önemli fuarlara katılımı da büyük pay sahibi.”

ERA Türkiye, Güney’e iniyor

ERA Türkiye Koordinatörü, “TÜİK verilerine



baktığımızda Türkiye’de 2014 yılının ilk 8 ayında yabancılar toplam 11 bin 754 konut satışı yaptı. Yabancıların Türkiye’deki ilk tercihi Antalya olurken, sonrasında İstanbul geliyor İstanbul’u 753 konut ile Aydın, 688 konut ile Muğla ve 587 konut ile Bursa izledi” dedi. ERA Türkiye’nin İstanbul, Ankara, İzmir ve Bursa başta olmak üzere toplamda 29 franchise sayısına ulaştığını söyleyen Baygan, “çok kısa bir süre sonra Aydın’da ve Bodrum’da yeni franchise ofislerini açacak. Türk insanına olduğu gibi, yabancı yatırımcılara da nitelikli gayrimenkul danışmanlığı hizmeti vereceğiz” şeklinde konuştu.

Konut Bölümlerinin Satışı İki Haftada Tamamlanan Cadde 24'ün Dükkanları Satışa Sunuluyor

Çevresindeki sosyal dokuyla bütünleşen 24 markalı konseptler geliştiren 24 Gayrimenkul, "home - office" leri iki haftada satılan Halkalı'daki Cadde 24 projesinde şimdi de ana cadde dükkanlarını satışa sunuyor.

2015 yılının sonbaharında teslim edilecek Cadde 24'ün "home - office"lerinin satışı geçtiğimiz mayısta tamamlandı. Satışa sunulacak 72 dükkanın alanları 25 metrekare ile 829 metrekare arasında değişiyor; metrekare birim fiyatı ise 5 bin 850 TL' den başlıyor.

Şehrin vazgeçemeyeceği, sahici bir parçası olan, insanların hayatına temas eden projeler inşa etmek için yola çıktıklarını ifade eden 24 Gayrimenkul CEO'su Ahmethan Yılmaz, "İstanbul'un değeriyle bütünleşen, o değere katkıda bulunan projeler geliştirmeyi amaçlıyoruz" dedi. Bu bağlamda kendini yalıtın, çevresindeki sosyolojiye yüzünü dönmüş atomize sitelerin şehri mimari olarak yoksullaştırdığını sözlerine ekledi.

İlk 24 dükkan %24 indirimle 24 markasının kazancın yatırımcıyla paylaşıldığı projeler geliştirmek mottosuyla ilerlediğine değinen Yılmaz, ilk 24 markalı proje olan Stüdyo 24'ün yatırımcılarına %50'den fazla kazandırdığına dikkat çekti. Home office bölümleri iki hafta gibi kısa bir sürede tükenen Cadde 24'ün ise beş ay içerisinde % 30 kazandırarak yatırımcının yüzünü güldürdüğünü ifade etti.

Cadde 24 dükkanlarının da yatırımcıya kısa zamanda yüksek kazanç sağlayacağını belirten Ahmethan Yılmaz, "Lansmana özel



ilk 24 dükkan %24 peşin indirimle satışa sunarak, kazancı yatırımcıyla paylaşmayı sürdüreceğiz" diye konuştu.

24 Markası Küçükçekmece eski Belediye Başkanı Aziz Yeniay ile daha da güçleniyor

İki dönem Küçükçekmece Belediye Başkanlığı yapan İnşaat Yüksek Mühendisi Aziz Yeniay kariyerine 24 Gayrimenkul Yönetim Kurulu Başkanı ve ortağı olarak devam etme kararı aldı. 24 Gayrimenkul CEO'su Ahmethan Yılmaz, "Aziz Bey'in sahip olduğu vizyon ve yenilikçi bakış açısı, sektörde mimari değerler üreten bir firma olmamızın da güvencesi olacak" dedi.

2015 yılında 500 Milyon TL'lik yatırım İnşaat sektörünün bulunduğu nokta itibarıyla bir endüstri haline geldiğini ifade eden 24 Gayrimenkul Yönetim Kurulu Başkanı Aziz Yeniay, "İnşaat sektörü akıllı binalar dahil olmak üzere 500 alt sektörü destekleyen, bu sektörlerle istihdam sağlayan bir konumdadır" dedi. Gelecek hedefleri ile ilgili bilgi veren Yeniay, "2015 yılında Halkalı, Basın Ekspres ve Kâğıthane bölgelerinde toplamda 500 Milyon TL'lik yatırımlarımız olacak; çevresinde yaşayan insanların da tıpkı içinde yaşayanlar gibi parçası olabileceği projeler geliştireceğiz" şeklinde konuştu.



Elit Yapı Elit Royal Residence ile Ankara'da Markalı Konut Projelerine Uygun Aidatlarla Alternatif Sunuyor

Markalı ve lüks konut projeleri, yaşam kalitesini arttırmaya yönelik sayısız hizmete imza atarken, bu durum konut sahibine yüksek aidat olarak geri dönüyor. Sektör temsilcileri, düşük aidatın yolunun alternatif enerji kullanımından geçtiğini ifade ederek, yapılacak özel çalışmaların satış aşamasında da yardımcı olacağını vurguluyor.

Daha iyi yaşam koşulları ve sosyal aktiviteler sunmak üzere geliştirilen lüks projeler, beraberinde yüksek aidatları da getiriyor. Yeni inşa edilen projeler havuz bakımından güvenliğe, tenis kortundan spor salonuna çok sayıda hizmeti sunarken, söz konusu hizmetlerle gelen yüksek aidatlar konut sahiplerinin yaşamını neredeyse kira verir gibi sürdürmesine neden oluyor.

Son olarak Ankara'nın gözde yerleşim yerlerinden Beytepe'de inşa ettikleri Elit Royal Residence projesiyle dikkati çeken Elit Yapı'nın Yönetim Kurulu Üyesi Mert Yıldızhan, aidat konusunun satış aşamasında ilk sorulan sorulardan biri olduğunu söyledi.

Yıldızhan, "Konut algısı artık değişti. İnsanlar, yaşam kalitesini yükseltecek, konforlu ve sosyal alanların da yer aldığı konutlarda hayatını sürdürmek istiyor. Ancak lüks sitelere yönel-

diklerinde karşılırları yüksek aidat problemi çıkıyor. Bazı durumlarda bu sorun konut satışından vazgeçmelere de neden oluyor. Satış aşamasında sormayıp, konuta yerleştiklerinde yüksek aidatla karşılaşanlar ise adeta kendi evlerinde kira öder konumuna düşüyor" dedi.

Sektör temsilcilerinin astronomik aidat sorununu çözmelerinin satışlara yansıtacağı gibi

sektöre duyulan güveni de arttıracağını bildiren Yıldızhan, şunları söyledi:

"Aidat sorununu çözmek özellikle lüks konut üreticisinin başlıca hedeflerinden olmalı. Sosyal alanlara büyük yer verilen lüks konutlarda bu alanların giderlerini düşürmek için özel çalışmaların yapılması, satış aşamasında yardımcı olacağı gibi enerjiden de tasarrufu sağlar. Konut alıcısı, düşük aidat çözümleriyle karşılaştığında projeye ve firmaya olan güveni artar. Biz de Elit Yapı olarak yeni projelerimizde bu sorunun çözülmesine dair çözüm üretmek için çalışmalarda bulunuyoruz."



-Elit Royal Residence- Başkent'in öne çıkan bölgelerinden biri olan Beytepe'de lüks ve konforun yeni adresi Elit Royal Residence, yaşam merkezlerine olan yakınlığı ve eşsiz Beytepe Ormanı ve Ankara manzarasıyla dikkati çekiyor. 17 katlı Elit Royal Residence projesinde 4+1, stüdyo ve dubleks olmak üzere toplam 35 daire ve projeye değer katacak 5 adet mağaza bulunuyor.

Ev sahiplerine kaliteli ve rahat bir yaşam sunmak amacıyla "akıllı ev" olarak tasarlanan daireleri ile dikkati çeken Elit Royal Residence, dünyaca ünlü markaları da evlere taşıyor. Özenli işçilik, titiz tasarım ve kaliteli malzemeyi bir araya getiren Elit Royal Residence, depreme dayanıklı beton yapısı, jeneratör sistemi, 24 saat konsiyerj ve güvenilir personel hizmeti, katlarda ve residence dışında kapalı devre kamera sistemi bulunuyor. Ayrıca Elit Royal Residence'da konut sahipleri tek tuşla taksi ve güvenlik hizmeti, her daire için iki kapalı bir açık otopark, misafirler için konuk otoparkı ve dairelere özel ayrılmış depoları ile konut sahiplerinin tüm ihtiyaçlarını karşılayacak.



15 BİN METREKARE CAM İLE KAPLANIYOR

“Tematik” AVM’lerin gündemde olduğu günümüzde otomobile dair her türlü ihtiyacın karşılanabileceği Oto AVM’lere de ilgi artıyor. Dünyada örneklerine rastlanmayan Oto AVM’ler, İstanbul’da bir bir tamamlanıyor. Yatırımcılar, galericiler ve araç sahiplerinin sabırsızlıkla beklediği proje Oto World Asya da, Anadolu Yakası’nın “İlk ve Tek” Oto AVM’si olma özelliğiyle Pendik’te hızla yükseliyor. Teslimi 2015’in ilk çeyreğinde gerçekleştirilecek projede, 15 bin m2lik dış cam kaplama aşamasına geçildi.



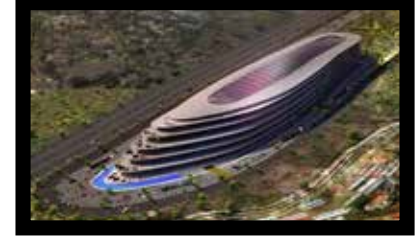
yakada da bir bir açılmakta olan Oto AVM’ler, İstanbul’un prestij kaynağı olacak. Özellikle Sabiha Gökçen Havaalanı’na yakınlığıyla dikkat çeken Oto World Asya, bu coğrafyalardan gününbirlik dahi ziyaretler bekliyor. Binlerce aracı tek bir adreste sunarak zaman tasarrufu sağlayacak olan Oto World, aldığı olumlu dönüşlerle çalışmalarını hızlandırdı. Türkiye’ye sağlayacağı ekonomik katkılara da çok güvenen proje ortakları Ali Gedik ve Hasan Topaloğlu, Oto World’ün Anadolu Yakası’nda galericiler ve yatırımcılar tarafından büyük bir sabırsızlıkla beklendiğini belirtiyorlar.

Son dönemlerin alışveriş anlayışı belli bir tema üzerinde uzmanlaşmış AVM’ler. Avrupa, Ortadoğu, Türki Cumhuriyetler gibi yakın çevremizde benzerlerine rastlanmayan ve her iki

İnşaatta Dış Cam Kaplama Aşamasına Geçildi
Yaklaşık 25 yıllık inşaat deneyimine sahip Evra Grup ve Has Şirketler Grubu güvencesinde inşa edilen Oto World Asya’da 365 iş yeri yer alıyor. 0 ve 2. el araç galerilerinin yanında oto



servislerinin, cafelerin ve restoranların yer alacağı Oto AVM'nin toplam inşaat alanı 95 bin m2. Oto pazarlarına ailesini götüremeyenlere yönelik de bir ihtiyacı karşılamak projesi, bu rahatlık sayesinde AVM'yi gezeceklerin sayısını arttırmayı hedefliyor.



Birim satış fiyatı 3 bin 600 TL'den başlayan projede kaba inşaat tamamlandı. 15 bin m2'lik dış cephe cam kaplaması da tamamlanmak üzere Oto World Asya, Ağustos ayında hemen yan tarafındaki 20 bin m2'lik alanda açılmış olan Pendikspor Açık Oto Pazarı ile bölgeyi bir otomotiv merkezi haline getirecek.



Evimiz Kocaeli'de ev alan herkese iPhone 6 Plus hediye

20 Kasım'a kadar devam edecek
kampanyada kredi faiz oranı %0.79

Pekdemir İnşaat, Evimiz Kocaeli projesinde hayata geçirdiği fırsatlarla dolu kampanyalarına bir yenisini daha ekledi. Teslimine sadece 9 ay kalan projede yüzde 0.79 sabit faizli kredi imkanı sunulurken, 20 Kasım'a kadar ev alan herkes, ileri teknolojinin son ürünü iPhone 6 Plus cep telefonuna sahip olacak.

Bu yıl 70'inci yaşını kutlayan, Kocaeli'nin önde gelen inşaat şirketlerinden Pekdemir İnşaat, Evimiz Kocaeli projesinde düşük faizli 'yüksek' hediye yeni bir kampanya başlattı.

Kampanya kapsamında, 20 Kasım 2014 tarihine kadar Evimiz Kocaeli'den ev alan herkese, yüzde 0.79 sabit faiz oranıyla banka kredisi kullanma fırsatı sunulurken, aynı zamanda, cep telefonu teknolojisinin en üst seviyesini ifade eden iPhone 6 Plus telefon hediye edilecek.

Teslimine sadece dokuz ay kalan, Kocaeli'nin en büyük markalı konut projesinden ev sahibi olmayı düşünenler ayrıca, peşin fiyatına, vade farksız, 25 eşit taksitte ödeme imkanına da sahip olacaklar.

"Faiz düşük, hediye yüksek"

Yeni kampanyaya ilişkin bir basın açıklaması yapan Pekdemir İnşaat Genel Müdürü Mert Pekdemir, Kocaeli'nin yıldızı parlayan ve en



yüksek değer artışı sağlayan bölgelerinden Başiskele'de inşası hızla devam eden 936 konutluk Evimiz Kocaeli projesinin dev bir yaşam alanı olacağını ifade ederek, oturmak isteyenler kadar yatırımcılar açısından da büyük ilgi gösterilen projede geri sayımın devam ettiğini belirtti.

Temmuz 2015 tarihinden itibaren teslimlerine başlanacak projenin tamamlanması için sadece dokuz ay kaldığını vurgulayan Pekdemir, Kocaeli halkının ve Kocaeli içinden ve dışından yatırımcıların bugüne kadar projeye gösterdikleri ilgiden çok memnun olduklarını belirtti. Pekdemir İnşaat'ın yüksek güveni ve kalite anlayışıyla hayata geçirilen projenin yüzde 75'inin satışının tamamlandığını kaydeden Pekdemir, "Gelen talepleri ve vatandaşların ödeme imkanlarını dikkate alarak, satın almayı kolaylaştırmak üzere dönem dönem kampanyalar düzenliyoruz. Şimdi de 20 Kasım'a kadar devam edecek yeni bir kampanya başlattık" dedi.

Mert Pekdemir, kampanyada sunulan fırsatlar hakkında ise şu bilgileri verdi: "Kampanya kapsamında, 20 Kasım'a kadar, herhangi bir ödeme modeliyle Evimiz Kocaeli'de ev alan herkese, teknolojinin son ürünü olan ve tüm dünyada satış rekorları



EVİMİZ KOCAELİ'NİN YENİ ARTISI iPhone 6 PLUS!

Pekdemir kalitesi, %0.79 sabit
kredi faizi, ulaşılabilir fiyatlar ve
özel ödeme koşulları...

Evimiz Kocaeli'nin artık yeni bir
artısı daha var: **iPhone 6 Plus!**

20 Kasım'a kadar Evimiz
Kocaeli'den ev alan herkese,
iPhone 6 Plus hediye!



SON GÜN 20 KASIM

evimizkocaeli.com
0 262 323 7000

KOCAELİ
evimiz

pekdemir®

70.yıl

kıran iPhone 6 Plus cep telefonu hediye edeceğiz. Ayrıca, bu süre boyunca, banka kredisi kullanmak isteyenlere yüzde 0.79 gibi, piyasa rayiçlerinin altında bir orandan sabit faizle kredi kullanma imkanı sağlıyoruz. Bu faiz oranı, 120 aya kadar her vade için geçerli olacak. Yani, faiz oranı düşük, hediye değeri yüksek bir kampanya başlatmış bulunuyoruz.”

Öte yandan, Pekdemir İnşaat'ın kendi imkanlarıyla sunduğu Pekdemir Ödeme Modelinde ise vade farkı ve faiz olmaksızın 25 eşit taksitte ödeme yapılabilir. Bazı seçeneklerde de ödemeler Ocak 2015 tarihinden itibaren başlatılabilir. Mert Pekdemir, kampanya imkan ve avantajlarının ayrıntıları hakkında bilgi almak isteyenleri satış ofisine davet ettiklerini söyledi.



Teslimat dokuz ay sonra başlıyor

Zamanında teslim politikasına büyük önem veren Pekdemir İnşaat, 936 konutluk projeyi bir bütün olarak tamamlayarak Temmuz 2015 tarihinden itibaren teslim etmeye başlayacak.

Evimiz Kocaeli'nde 2+1, 3+1 ve 4+1 tip dairelerden oluşan, 91 metrekare ile 193 metrekare arası büyüklüklere sahip, altı farklı tipte daire bulunuyor. 2+1 daireler 112 bin liradan, 3+1 daireler 152 bin liradan, 4+1 daireler ise 246 bin liradan başlıyor.

Evimiz Kocaeli: Aileler için ideal yaşam alanı Şehir merkezine sadece yedi dakikalık mesafede, şehre çok yakın ama kentin gürültü ve karmaşasından uzak bir lokasyonda, Başiskele'de hayata geçecek projenin yüzde 75'i yeşil alana ayrılmış durumda. 122 bin 500 metrekarelik alan üzerinde, tamamı dört katlı bloklardan oluşan proje, estetik mimarisiyle de dikkat çekiyor.





Yaşamı keyifli hale getirecek her türlü sosyal donatının düşünüldüğü projede; kafe, dinlenme alanları, toplantı salonları, fitness salonu, çocuk kulübü ve uzman pedagoglar danışmanlığında her yaş grubuna uygun olarak farklı tasarlanmış çocuk oyun alanlarının bulunduğu büyük bir sosyal tesis yer alıyor.

2 bin metrekarelik dev bir göletin de içinde bulunduğu yürüyüş parkurları, rekreasyon alanları, iki adet basketbol sahası, görkemli bahçe ve çevre düzenlemesi de Pekdemir bütünlüklü kalite anlayışının birer ürünü. 7x24 kameralı güvenlik sistemine sahip projede, profesyonel bir site yönetimi işbaşında olacak.

DAİRE TİPİNE GÖRE BAŞLANGIÇ FİYATLARI

2+1 : 112.000 TL

3+1 : 152.000 TL

4+1 : 246.000 TL



KOCAELİ
evimiz

KARTAL'IN EN YENİ PROJESİ MOMENT İSTANBUL LANSE EDİLDİ

AC Yapı'nın 100 milyon dolarlık dev yatırımla hayata geçirdiği Moment İstanbul projesi, 18 Eylül'de düzenlenen basın toplantısıyla lanse edildi. Kartal'ın merkezinde konumlandırılan proje, 44 katlı iki kulede 731 konut ve 12 ticari alandan oluşacak.

Kartal ve çevresinin uzun zamandır merakla beklenen yeni projesi Moment İstanbul, 18 Eylül'de Grand Hyatt Hotel'de düzenlenen basın toplantısında tanıtıldı. AC Yapı imzasıyla hayata geçirilen proje basın toplantısının ardından satışa sunuldu.

Bölgedeki konut alıcıları ve yatırımcıların merakla beklediği Moment İstanbul'un 15 günlük ön talep dönemine 4000'in üzerinde başvuru gelmişti. Basın toplantısının ardından yoğun ilgiyle başlayan satışlarda, lansman dönemine özel avantajlı fiyatlar sunuluyor.

Bölgeye ve projenin donatılarına karşın ekonomik oranlarda tutulan fiyatlar, kısa süreliğine 239.000 TL'den başlayan fiyatlarla satışa sunuluyor. Alternatif ödeme planlarının sunulduğu projede 60 aya kadar %0,88, 120 aya kadar ise %0,91 faiz oranlarıyla kredi kullanılabiliyor. Ayrıca lansman dönemine özel olarak peşin alımlarda %15 iskonto uygulanıyor.

KARTAL'A 100 MİLYON DOLARLIK DEV YATIRIM

AC Yapı, İstanbul'un en hızlı gelişen bölgeleri arasında yer alan ve Anadolu Yakası'nda gayrimenkul yatırımlarının merkezi haline gelen Kartal'a 100 milyon dolar yatırımla örnek niteliğinde bir proje inşa ediyor. Kartal E-5 bandında, adalar manzarasına hakim bir noktada konumlandırılan Moment İstanbul, estetik mimarisiyle ve donatılarıyla bölgenin yenilenen silüetine büyük katkı sağlıyor.



CADDE MAĞAZALARIYLA BÖLGENİN MERKEZİ OLACAK

Kartal'ın en merkezi noktasında 44 katlı iki kuleden oluşacak projede, konut ve Home – Office'lerin yanı sıra 12 adet de cadde üzeri mağaza yer alacak. Tamamlandığında bölgenin çekim merkezi haline gelecek projede 2 bin 200 kişi yaşayacak.

10 bin 157 metrekare arsa üzerinde geliştirilen Moment İstanbul'un mimarisinde 3D Atölye Mimarlık'ın imzası bulunuyor.

ADALAR MANZARASINA HAKİM FERAH DAİRELER

AC Yapı, yeni projesinde geniş ve ferah bir tasarıma sahip 1+1'den 5+1'e kadar uzanan çeşitte daire tipleri sunuyor. Kartal'ın merkezinde,



adalara nazır bir konumda yükselen proje geniş ve ferah daireleri ayrıcalık sunuyor. Dairelerin büyüklükleri ise 74,69 metrekare ile 344,47 metrekare arasında değişiyor.

Moment İstanbul projesi kapsamında; yüzme havuzlarından çocuk oyun alanlarına, 7/24 güvenlikten otoparka kadar pek çok donatıya da yer veriliyor. Projede; sauna, kapalı otopark, fitness merkezi, dinlenme alanları, yüzme havuzu gibi spor ve sosyal donatı alanları da bulunuyor.

HER NOKTAYA ULAŞIM KOLAYLIĞI



E-5'in ve Kartal Metrosunun yanı başında bulunan proje, Sabiha Gökçen Havalimanı'na 15 dk, Adalet Sarayına 2 dk. ve Kartal Sahiline 5 dk. uzaklıkta konumlanıyor.

Heybeli Ada, Kınalı Ada ve Sedef Adası'na hakim manzarasıyla da dikkatleri üzerine çeken Moment İstanbul'un teslim tarihi ise 2017 Mart ayı olarak belirlendi.



Akaryakıt sektörünün en önemli markalarından OPET'in kurucusu Fikret Öztürk, Ankara'nın saygın firmalarından Uzaltaş ile, Ankara iş dünyasında "ezber bozacak" iş ve yaşam merkezi inşa ediyor

Öztürk Ailesi ve Uzaltaş ortaklığıyla kurulan OP Grup'un Başkent'e kazandırdığı Ankara Sky Tower İş ve Yaşam Merkezi Projesi, 150 metrelik yüksekliğiyle kentin en gözde binalarından olacak.

Ankara Sky Tower'ın Başkent'teki ilk inşaat projeleri olduğunu vurgulayan OPET Yönetim Kurulu Başkanı Fikret Öztürk, titiz çalışmalar sonucu hayata geçirilen projenin kendilerini oldukça heyecanlandığını belirtti. Hızla memur kenti kimliğinden sıyrılarak modern bir Başkent görünümüne kavuşan Ankara'nın şuan yatırım için en cazip kentlerden olduğunu söyleyen Öztürk, "Ankara bizim için çok değerli. Çünkü İstanbul'daki daralma, Anadolu'nun hızla Ankara'ya yönelmesi ve en önemlisi kentteki 'memur şehri' algısının yok olması biz yatırımcılar için Ankara'da olmayı heyecanlı kılıyor. Geleceğin yeni Ankara'sı kurgulanırken biz de Öztürk Ailesi olarak bu kurgu içinde yer alalım ve Türkiye'nin gelişimine katkı sağlayacak iş buluşma noktalarının en görkemlisini inşa edelim istedik" dedi.

"Ankara Sky Tower bizi heyecanlandırıyor"

Gerek kurgu, gerekse işlevsellik anlamında Ankara'daki iş merkezlerinden farklı bir projeye imza attıklarının altını çizen Öztürk, "Ankara Sky Tower projesi bizim için çok yeni bir heyecan. Yılların tecrübesi ve bölgeyi çok iyi bilen ortaklarımız ile Başkent iş dünyasının farklı bir iş merkezi projesine kavuşması için kolları sıvadık" dedi.

Mevlana Bulvarı'nda inşa edilen Ankara Sky Tower'ın 150 metre yüksekliği ile bölgenin en uzun ve gösterişli kulesi olacağını bildiren Fikret Öztürk, şunları söyledi:

"Ankara iş dünyasının yeni merkezi olan

Çukurambar, Yüzüncü Yıl Lokasyonu'nda yükselen Ankara Sky Tower İş ve Yaşam Merkezi, Öztürk ailesini de oldukça meraklandırıyor. Çünkü kentte daha önce yapılmamış bir projeyi hayata geçiriyoruz. Başkent'in en başarılı firmalarından Uzaltaş ile inşa ettiğimiz projemiz, sunduğu ayrıcalıklı hizmetlerle iş dünyasında ezber bozacak. Şimdiye kadar Ankara'daki iş merkezlerinde görülmemiş oldukça farklı konsept ile çalışanların konforunu artırmayı, buna karşın zaman kaybını minimuma indirmeyi hedefleyen Ankara Sky Tower, 3 büyük firmaya yakışacak kalitede kurgulandı." Öztürk, Ankara Sky Tower'da iş dünyasına kolaylık sağlayacak hizmetlerin yanında çalışanların sosyal hayattan kopmadan iş verimini arttırmasına yönelik çalışmaların da yapılacağına işaret etti.





ONSİNEK
RESIDENCE

Aklın Yolu ONS!

Türkiye'nin ilk sesli komut sistemli akıllı evleri,
gerçek rezidans konforu, yüksek yatırım değeri ve
avantajlı ödeme planıyla yatırımın en doğru yolu
ONS İncek Residence!

₺1800
Taksit

₺30.000
Peşin
%0
Faiz

444 66 74 | onsincek.com

Ons İncek Residence bir **Opis Grup** markasıdır.

Marmaroom, Mavi ve Yeşili Buluşturuyor

Evko İnşaat Grubu tarafından Maltepe'nin en değerli bölgesinde inşa edilen Marmaroom projesi mavi ve yeşili birleştiren eşsiz konumu ve mimarisiyle şehir hayatını doğa ile harmanlıyor.

Marmara Denizi ve Adalar manzarasının yanı sıra Süreyyapaşa Ormanı'nın büyüleyici atmosferi ile şehir hayatının tam ortasında sakin ve huzurlu yaşam alanı oluşturan proje, inşaat kalitesiyle de dikkatleri üzerine çekiyor.

İstanbul Anadolu yakasının yükselen değeri Maltepe' de 13.000 m2 alan üzerinde konumlanan Marmaroom Projesi, 3 blokta toplam 296 adet daire ve caddeye cepheli 7 adet ticari ünitelerden oluşmaktadır. Projede 1+1, 2+1 ve 3+1 olmak üzere 3 farklı daire tipi bulunmaktadır.

61 m2 ile 165 m2 arasında değişen dairelerde ankastre ocak, davlumbaz ve fırın standart olarak



sunulmuştur. Hiçbir ayrıntının gözden kaçırılmadığı projede her daireye ait kapalı otopark ve dairelerin m2'leri ile orantılı ebatlarda tasarlanmış depo alanları da bulunmaktadır.

% 25'i Peşin 24 Ay Vade “% 0” Faiz...

Aralık 2014'de daire teslimlerinin başlayacağı projede, son 20 daire için yapılan kampanyada % 25' i peşin 24 ay vade ve “%0” faiz oranı imkânı ile konut satın alımı yapılabiliyor. Marmaroom Projesine özel anlaşmalı bankalardan %0,68 faiz oranı ve 120 aya varan vade



seçenekleri de alternatif olarak sunuluyor.

Hemen tapu teslimi gerçekleşecek olan projede banka kredisi ile konut alımında dosya masrafı, ipotek tesis ve ekspertiz bedeli gibi masrafların tümü Evko İnşaat Grubu tarafından karşılanıyor.

2.500 m2 Sosyal Tesis...

2.500 m2 alan üzerinde kurulu sosyal tesislerde hiçbir detay gözden kaçırılmadan hayata geçirilmiş bulunuyor. Geniş bir alanda konumlanan açık – kapalı yüzme havuzları, squash, masa tenisi, basketbol sahaları, tenis kortu gibi birçok spor alanı açık ve kapalı tesisler halinde hizmete sunulmuştur. Ayrıca fitness merkezi, sauna, türk hamamı ve masaj salonunun yanı sıra kafeterya, kreş, çocuk oyun alanları ve çocuk havuzu da sosyal tesislere dâhil edilmiştir.

24 saat kapalı devre güvenlik sistemi ve konusunda uzman güvenlik ekibiyle sürekli ve etkin koruma altında olan Marmaroom projesinde siteye giriş – çıkışlar tek bir güvenlik kapısından sağlanıyor.

Şehrin Tam Merkezinde...

Kadıköy – Kartal hattının orta noktasında konumlanan Marmaroom Projesi, E-5 karayoluna ve Metro İstasyonuna 2 km, Sahil yoluna 4 km, Bağdat Caddesine 4 km uzaklıkta olmasının yanı sıra okul, hastane ve market gibi ihtiyaçlara cevap veren merkezi bir noktada, kârlı bir yatırım aracı olarak dikkatleri üzerine çekiyor.

Kentsel Dönüşüm İle Belediye Mülkiyetine Geçen Gayrimenkuller Haciz Edilemeyecek!

Mecliste kabul edilerek yürürlüğe giren son torba yasadaki iki düzenleme, belediyeden alacaklı olan kişi ve şirketleri zor durumda bırakacak.

Yapılan düzenlemeyle, belediyelerin yapmadığı ödemeler için haciz işlemi uygulanması neredeyse imkânsız hale getirildi. Belediyelerden yüksek meblağ alacağı olanlar öncelikle belediyelerin gayrimenkulleri üzerine haciz koyduruyordu. Ancak düzenlemeye göre kentsel dönüşüm ile belediyelerin mülkiyetine geçen gayrimenkuller hiçbir şekilde haciz edilemeyecek! Avukat Cevat Kзма, yapılan düzenlemelerin icra hukukunun amacına aykırı olduğunu vurguladı.

Torba yasa kapsamında yapılan iki değişik ile belediyeden alacaklı olan kişi ya da şirketlerin önüne bir engel daha çıkıyor. Belediye Kanunu'nun 15. Maddesi'nde yapılan düzenlemeye göre belediyelere haciz kararı uygulanmadan önce borç miktarı değerinde mal beyanında bulunulması istenecek. Ancak belediye 10 gün içinde beyanda bulunmaz ise yapılacak haciz işlemi alacak miktarını hiçbir şekilde geçemeyecek. Aynı zamanda borçlu belediye haczedilecek malın, kamu hizmetini aksatacağını belirtirse o mallara da haciz işlemi uygulanamayacak. Böylece belediyeden alacaklı kişi ve şirketlerin alacaklarını tahsil etme yolu daha da daralıyor.

Kentsel Dönüşümde Belediyelerin mülkiyetine geçen gayrimenkuller hiçbir şekilde haciz edilemeyecek!

Diğer bir düzenleme de Belediye Kanunu'nun 73. maddesinde yapıldı. Belediyelerden yüksek meblağ alacağı olan kişi ya da şirketler öncelikle belediyelerin gayrimenkulleri üzerine haciz koyduruyordu. Kentsel dönüşüm projeleri kapsamında belediye mülkiyetine geçen gayrimenkullerde artış olması bekleniyor.



Ancak yapılan düzenleme ile kentsel dönüşüm kapsamında belediye mülkiyetine geçen gayrimenkuller hiçbir şekilde haczedilemeyecek. Düzenlemeyi değerlendiren Avukat Cevat Kзма, belediyelerden alacaklı olanların paralarını tahsil etmesinin bütünüyle belediyenin inisiyatifine bırakıldığının altını çizdi.

“İcra hukukunun amacı; devletin cebri icra gücü ile hak sahiplerine haklarının verilmesidir. Bu düzenleme ile belediyeler güçlü konuma getirilirken, alacaklılar güçsüz konuma düşürülmektedir.” diyen Cevat Kзма'ya göre bu değişiklik yüksek miktardaki alacakların tahsil edilmesini ciddi anlamda güçleştirecek.

Düzenlemenin hukuken kabul edilmesinin mümkün olmadığını belirten Cevat Kзма, “İdare ve icra hukuku açısından, belediyenin kamunun kullanımına tahsis edilmeyen, özel mülkiyete tabi mallarının tümü haczedilebilir. Bu düzenleme anayasaya, idare hukukuna ve cebri icranın amacına aykırıdır” diye konuştu.

Kurtköy'ün Avlu'su 189 bin TL'den satışa çıktı

Erguvan İnşaat&Demirbaş Yapı Ortaklığı, yaklaşık 2 aydır ön talep topladığı Avlu Kurtköy projesinin satışı için düğmeye bastı. Kurtköy'ün gün geçtikçe değerlenen ve kısa vadede Hollywood Caddesi gibi olacağı düşünülen Bakü Caddesi'nde ortaklığa ait bir arsada yükselen Avlu Kurtköy, rakip projelere göre yüzde 25 fiyat avantajı ile ön plana çıkıyor

Anadolu Yakası'nda hayata geçirdiği nitelikli butik projelerle adından söz ettiren Erguvan İnşaat&Demirbaş Yapı Ortaklığı, Kurtköy'deki en yeni projesi Avlu Kurtköy'ün satışlarına başlıyor. Yatırım değeri 45 milyon TL olan Avlu Kurtköy için yaklaşık 2 ayda yüzde 20 oranında ön talep toplayan Ortaklık, 132 konut ve 1 ticari birimden meydana gelen projenin inşaatına Aralık 2014'te start verecek.



Mimar Aykut Akın imzası taşıyan proje, 7200 metrekare arsa alanı üzerinde 19 bin metrekare inşaat, 450 metrekare sosyal tesis, 3000 metrekare yeşil alan ve 1300 metrekare ticari alana sahip.

Projede 1+1'lerin alanları 64 ila 68 metrekare; 2+1'lerin alanları 90 ila 130 metrekare; 3+1'lerin alanları ise 133 ila 163 metrekare arasında değişiyor. Avlu Kurtköy'de balkon metrekareleri 7, bahçe metrekareleri ise 15 ila 80 arasında farklılık gösteriyor.



36 ay sıfır faiz

Avlu konseptiyle tasarlanan projeye ilgili bilgi veren Erguvan İnşaat Yönetim Kurulu Başkanı Emre Maraşlı, tek blok görüntüsüyle ortak alana bakan 5 katlı projeyi 2016 sonunda teslim edeceklerini söyledi. Projedeki fiyat politikası hakkında da konuşan Maraşlı, "Projenin yükseldiği arsa bize ait olduğu için cazip fiyat



ve ödeme koşulları sunarak yatırımcıya daha fazla kazandırmak istiyoruz. Fiyatlarımız 189 bin TL'den başlayarak 494 bin TL'ye kadar yükseliyor. Projenin yüzde 50'sini bu fiyatlar üzerinden satacağız. Konut alıcılarına yüzde 10 peşinat ya da 36 ay vade farksız taksit seçenekleri sunuyoruz" diye konuştu. Maraşlı, Kurtköy'ün en prestijli caddelerinden birinde çok özel peyzaj öğeleri bulunduran bir avlunun etrafına konumlandırılmış konutlardan oluşan proje için "Avlu Kurtköy, site içi manzara ve peyzaja önem veren, güvenliği ve site yaşamını benimsemiş bir hedef kitle için tasarlandı" dedi.

Yüzde 25 fiyat avantajı

Bu projelerinde tapu teslimini hemen yapacaklarını belirten Demirbaş Yapı Yönetim Kurulu Başkanı Sefa Demirbaş, "Satış ofisimizi ziyaret eden müşterilerin bu konuya ayrı bir hassasiyet gösterdiklerini gözlemlediğimiz için Avlu Kurtköy'de tapuları hemen teslim etmek istedik. Bu konu, yatırımcıya ekstra bir güven veriyor ve kendilerini daha iyi hissettiriyor" dedi. Demirbaş, ortaklığa ait bir arsada yükselen Avlu Kurtköy'ün, rakip projelere göre yüzde 25 fiyat



avantajı ile ön plana çıktığını sözlerine ekledi.

Sabiha Gökçen'e komşu Sefa Demirbaş, Kurtköy'ün cazibe merkezi olarak adlandırılan ve önümüzdeki yıllarda Hollywood Caddesi gibi olacağı öngörülen Bakü Caddesi hakkında bazı yorumlarda bulunarak, "Projemiz, üzerinde 10'a yakın yeni proje bulunan ve hali hazırda 5 adet süper lüks projenin hayat bulduğu cadde üzerinde yer alıyor. Bu cadde aynı zamanda teknopark ve havalimanının Kurtköy'e bağlandığı yol olarak da biliniyor" diye konuştu. Demirbaş, Sabiha Gökçen'e 1,7 km uzaklıkta olan projenin sosyal alanlarında çok amaçlı spor salonu, açık havuz, kapalı otopark ve kafe bulunduğunu sözlerine ekledi.

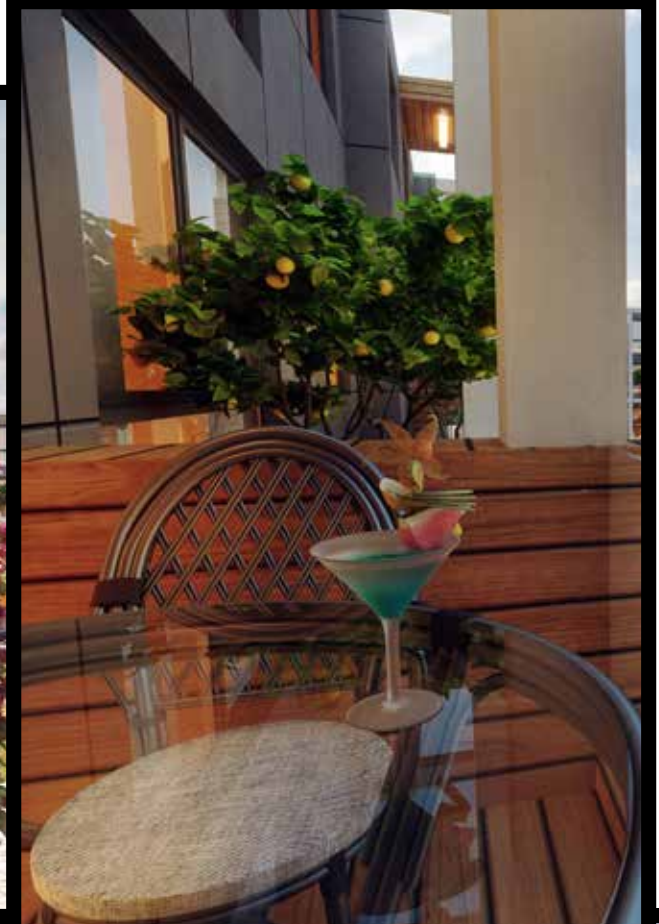


Roof Kurtköy ve Loft Dragos'ta satışlar devam ediyor

Erguvan İnşaat&Demirbaş Yapı Ortaklığı imzasını taşıyan 3 diğer projedeki son gelişmeler hakkında bilgi veren Emre Maraşlı ise, "WBahçe'yle ilgili söyleyecek fazla bir şey yok, yaklaşık bir yıldır yaşam devam ediyor. Roof Kurtköy'de satışların yüzde 70'ini,



inşaatın yüzde 30'unu; Ekim 2014'te inşaatına başladığımız Loft Dragos'ta ise satışların 20'sini tamamladık" dedi.



Sırada Ataşehir var

Ortaklığın hedefindeki yeni projelerin sorulması üzerine konuyla ilgili ufak bir açıklama yapan Sefa Demirbaş, "Şu an için bütün enerjimizi Avlu Kurtköy'e vermiş durumdayız. Ancak orta vadede Ataşehir ve Kurtköy bölgelerinde proje geliştirmeyi hedefliyoruz. Ataşehir'deki ticari arsamız için teklif topluyoruz. Kurtköy'de de çeşitli projeler için görüşmelerimiz devam ediyor" diye konuştu.



Konya'ya özel fırsat:



Promosyon Kodu:
3Z3LJCC

1 uçuş sizden uçuş bizden

ANADOLUJET.COM'DAN, 13 EKİM 2014 - 3 OCAK 2015 TARİHLERİ ARASINDA PROMOSYON

KODUNU KULLANARAK, KONYA UÇUŞLARI İÇİN GİDİŞ - DÖNÜŞ BİLETİ ALANLAR;

20 EKİM 2014 - 10 OCAK 2015 TARİHLERİ ARASINDA TEK BİLET FİYATINA UÇUYOR.

Kampanya, yalnızca anadolujet.com adresinden 13 Ekim 2014 - 03 Ocak 2015 tarihleri arasında kampanya kodu ile alınan, 20 Ekim 2014 - 10 Ocak 2015 tarihleri arasında gerçekleştirilecek Ankara-Kahramanmaraş, Ankara-Adıyaman, Ankara-Çorlu, Ankara-Gazipaşa, Ankara-Çanakkale, Ankara-Hatay, İstanbul Sabiha Gökçen-Hatay ve İstanbul Sabiha Gökçen-Konya* uçuşlarında ve bu uçuşların dönüş parkurlarında geçerlidir. Gidiş-dönüş alınacak biletin düşük ücrete sahip parkurunda sadece vergi ve harçlar tahsil edilecektir. Biletler, ilk uçuş tarihinden en geç 1 hafta önce satın alınmalıdır. Kampanya, tüm ücret sınıflarında geçerli olup, diğer kampanya ve indirimlerle birleştirilemez. Biletlerde yapılacak işlemlerde (iptal, iade vb.) orijinal bilet kuralları geçerlidir. AnadoluJet, kampanya ile ilgili değişiklik yapma hakkını saklı tutar.

*Kampanya, İstanbul Sabiha Gökçen-Konya uçuşlarında ve dönüş parkurunda 13 Ekim - 23 Kasım 2014 tarihleri arasında satın alınan, 20 Ekim - 30 Kasım 2014 tarihleri arasındaki uçuşlarda geçerlidir.

anadolujet.com | 444 2538

ANADOLUJET

UÇMAYAN KALMASIN

Mar Yapı ve Rotana'dan Basın Ekspres'te ödüllü proje: Tri G Rotana

Türkiye'nin genç ve dinamik gayrimenkul şirketlerinden Mar Yapı, Güneşli'deki yatırımlarına 30 katlı otel ve rezidans kulesi Tri G ile devam ediyor. Mar Yapı bu kez Ortadoğu, Afrika, Güney Asya ve Doğu Avrupa'nın önde gelen otelcilik zinciri Rotana ile ortaklık yapıyor.

Türkiye gayrimenkul sektörünün genç ve dinamik şirketi Mar Yapı, Güneşli Konutlar, G Plus, Divan Residence at G Plus ve G Marin Managed By Divan projelerinden sonra bu kez Tri G projesinin lansmanını yaptı. Körfez'in en büyük otel zincirlerinden biri olan Rotana ile yapılan görüşmeler sonucunda sermaye ortaklığı ile hayata geçecek olan Tri G Rotana projesinde, Mar Yapı yüzde 60, Rotana ise yüzde 40 paya sahip olacak.

Merkezi bir konumda bulunan ve 7 bin metrekare arazi üzerinde inşa edilmesi planlanan simgesel proje, sekiz katta 152 odalı bir Centro otel, 17 katta toplam 153 adet rezidans, 2.500 metrekare ticari alan ve otelle rezidanslara ayrı hizmet verecek sosyal tesislerden oluşuyor.

Mar Yapı Yönetim Kurulu Başkanı Münir Özkök lansmanda yaptığı açıklamada; "Rotana ağırlama sektöründe bölgede öncü konumda bir firma. Bu iddialı projede böylesi değerli ve uzun süreli bir ortaklığa imza atmak, hem Mar Yapı olarak bizim için önemli, hem de ülke ekonomisine katkısı bakımından değerli" dedi.

Rotana'nın Yönetim Kurulu Başkanı Nasser Al Nowais ise "Türkiye, Rotana için kritik öneme sahip büyüyen bir pazar. Biz de Mar Yapı ile birlikte bu ülkedeki varlığımızı kuvvetlendirmek adına Tri G Rotana projesine imza atmanın heyecanını yaşıyoruz. Çarpıcı tasarımı, sıradışı yaşam alanları ve geniş iş ve sosyal tesisleriyle Tri G Türkiye'nin simgesel projeleri arasında yer alacak" dedi.

Güneşli'de yaşam merkezlerine yakın bir lokasyonda bulunan Tri G Rotana, İstanbul'un en yoğun ve önemli iki ulaşım aksı olan D100 ve TEM otoyolunu birbirine bağlayan Basın Ekspres Yolu üzerinde konumlanıyor. Basın Ekspres Yolu aynı zamanda Atatürk Uluslararası Havalimanı'nı



şehrin geri kalan kısmına bağlayarak kente akışı sağlarken, üzerinden günde yaklaşık 200 bin aracın geçtiği bağlantı yolu olma özelliğini taşıyor. Ödüllü mimari tasarım

Suyabatmaz Demirel tarafından, 30 katlı ve tek bir kule olarak tasarlanan Tri G projesi, 2013 yılında MIPIM'de Architectural Review'ın Future Project Awards ödülünde birincilik alan anıtsal bir tasarıma sahip. Tamamen üçgen, gökyüzünü işaret eder formda inşa edilecek Tri G Rotana projesi yalın tasarımıyla dikkat çekerken, her



katında kullanıcıya yapılmış geniş kullanılabilir alanlarıyla da dikkat çekiyor.

Centro Hotels by Rotana konsepti Centro

Hotels by Rotana, bilinçli ve genç gezginler için fonksiyonellikle birlikte tarz ve konfor içeren bir yaşam biçimi vaat ediyor. Adından da anlaşılacağı gibi Centro Hotel binaları genellikle büyük şehirlerde, iş merkezlerinin kalbinde ve ticari merkezlere yakın noktalarda konumlanıyor. Tri G projesinin bir parçası olan Centro Hotel, konfor ve fonksiyonellik arayışında olan yeni nesil gezginlerin ihtiyaçlarını karşılamak ve kapsamlı spor salonu, SPA, iş merkezi, toplantı salonları, ücretsiz Wi-Fi gibi hizmetler sunmak üzere tasarlandı.

Kira garantili rezidanslar



İki yıllık kira garantisıyla sunulan Tri G rezidansları, şimdiden yatırımcıların ön taleplerini almaya başladı. Rezidansların bir başka önemli özelliği ise yatırımcılar tarafından istenirse Rotana'nın farklı ülkelerde de kullanılan

başarılı bir havuz sistemi, "Otel Apartmanları"na dahil edilebiliyor olması. Böylece daireler projede bulunan otel odaları gibi kullanılarak, yatırımcısına ek gelir de sağlayabilecek. Rotana'nın know-how'ı, otelcilik altyapısı ve rezervasyon ağı her bir rezidansı, yüksek potansiyele sahip birer yatırım aracına çevirebilecek. Bu sisteme dahil olmak istemeyenler ise rezidans hizmetlerini Rotana kalitesi ile alabilecekler. Prestijli ticari alanlar Tri G Rotana'da ticari alanlar ise tek bir katta bulunuyor ve 2500 metrekareden oluşuyor. İstenirse tek parça halinde kullanmaya da olanak tanıyan ticari alan konsepti, bu özelliğiyle böyle prestijli bir projede showroom amaçlı kullanım için çok uygun bir alan yaratıyor.



Kira garantili rezidanslar
Konuyla ilgili bir açıklama yapan Mar Yapı Yönetim Kurulu Başkanı Mürir Özkök, "Tri G projesinde Rotana'nın işleteceği rezidanslara Körfez bölgesinden yatırımcıların büyük ilgisi olacağına inanıyoruz. Rezidansların satışının projenin inşaatı bitmeden tamamlanacağını öngörüyoruz" dedi.

2016 yılının son çeyreğinde misafirlerini kabul etmeye başlayacak olan Tri G Rotana, önümüzdeki aylarda Dubai'de Körfez yatırımcılarının beğenisine sunulacak.



MAKYOL'DAN YÜZDE YÜZ EV KONSEPTLİ KONUT PROJESİ: MAKYOL YAŞAM BEYLİKDÜZÜ

Makyol İnşaat Sanayi ve Tic. A.Ş.'nin gayrimenkul sektöründeki yeni projesi Makyol Yaşam Beylikdüzü satışa çıktı. Beylikdüzü'nün merkezinde yer alan proje; ulaşım alternatifleri, her ihtiyaca uygun konut tipleri, sosyal tesisleri, şık restoran, cafe ve mağazaları buluşturan alışveriş ve yaşam merkezi sayesinde yatırımcılara “yüzde yüz ev” konsepti sunuyor.



Taahhüt alanında Türkiye ve dünyanın sayılı markaları arasında yer alan; ağır inşaat – altyapı, ticari gayrimenkul, konut geliştirme ve turizm gibi sektörlerde gerçekleştirdiği başarılı projelerle dikkat çeken Makyol İnşaat Sanayi ve Tic. A.Ş. gayrimenkul sektöründeki yeni projesi Makyol Yaşam Beylikdüzü'nü satışa çıkardı. Uluslararası sektör değerlendirme raporu ENR'a göre son 9 yılda 8 kez Dünyanın ilk 225 inşaat firması arasında yer alan Makyol İnşaat, yarım asırlık bilgi birikimi ve kalite anlayışını aktardığı gayrimenkul projesi Makyol Yaşam Beylikdüzü ile ev sahibi olmak isteyenlere yüzde yüz ev konsepti sunuyor.

İstanbul'un son yıllarda yerleşim amacıyla en çok tercih edilen ilçelerinden Beylikdüzü'nde Makyol İnşaat'ın sahibi olduğu arsa üzerinde inşa edilen Makyol Yaşam Beylikdüzü, toplam 90 bin m2 inşaat alanında, 180 milyon TL yatırımla hayata geçiriliyor.

Yüzde 1 KDV oranı ile satış yapan yüzde yüz ev konseptli konut projesi!

Proje geliştirme aşamasında Avrupa'daki gayrimenkul geliştirme trendlerinin yanı sıra 2004 yılından bugüne kadar İstanbul'daki benzer ölçekli projeleri ve yatırımcıların kusursuz bir evden beklentileri incelenerek geliştirilen Makyol Yaşam Beylikdüzü'nde; her ihtiyaca yönelik 1+1, 2+1, 3+1 ve bahçe katlarından oluşan 464 adet daire ve 84 adet mağaza yer alıyor.

Lansman dönemine özel avantajlı fiyatlarla projeden konut sahibi olmak isteyenler, Makyol'un proje bitirme





garantörlük sözleşmesi imzaladığı Türkiye'nin önde gelen beş bankasından 0,85 faiz oranına kadar, 120 aya kadar, dosya masrafsız kredi kullanabilecek ya da senetli satış imkanından yararlanabilecek.

Yüzde yüz verimli yaşam alanları

Yaklaşık bir buçuk yıl önce proje geliştirme sürecine başlanan Makyol Yaşam Beylikdüzü, yüzde yüz ev konseptini, konum ve ulaşım imkanları, proje tasarımı, yatırımcı firmanın finansal gücü, güvenilirliği ve yatırım getirisi olarak dört ana başlıkta topladı. Ev sahipleri Makyol Yaşam Beylikdüzü'nde özledikleri mahalle yaşamını sunan, evin her metrekaresini değerlendirebilecekleri, geniş, ferah mekanlar ve yaşanabilir balkonlar içeren yüzde yüz verimli yaşam alanları tasarlandı.

İstanbul'un modern yüzü Beylikdüzü'nde avantajlı konumuyla da dikkat çeken Makyol Yaşam; İstanbul'un en büyük 5 AVM'sinden birine, geliştirme çalışmaları devam eden Beylikdüzü – Bakırköy metrosuna ve Beylikdüzü Metrobüs durağına yürüme mesafesinde yer alıyor. Türkiye'nin en büyük özel hastane gruplarından ikisine, sağlık ocağına, ilçe belediyesine, anaokulu ve okullara yani yaşamınızla ilgili ihtiyaç duyulacak tüm sosyal imkanlara da 5 dakikalık uzaklıkta bulunuyor. Aynı zamanda İstanbul Üniversitesi ve birçok özel üniversiteye metrobüs ve diğer toplu taşıma araçlarıyla 15 dakika içinde ulaşım imkanı sağlıyor.

%100 bir evden tüm beklentileri sunan Makyol Yaşam Beylikdüzü; ev sahiplerine sosyal kullanım alanlarıyla da stresten uzak rahat bir yaşamın kapılarını aralıyor. Konfor ve prestiji tek bir çatı

altında buluşturan projede; özel peyzaj düzenlemeleri, açık havuz, çocuk oyun parkı, sosyal tesis, kafeterya, 24 saat kapalı devre güvenlik sistemi, yürüyüş yolları, SPA, fitness, sauna, yoga- pilates salonu ve dans eğitim merkezinin yer aldığı spor ve sağlık kulübü bulunuyor.

Alışveriş ve eğlence merkezi: "Meydan Beylikdüzü"

Makyol Yaşam Beylikdüzü; sosyal imkanları sayesinde de bulunduğu bölgeye değer katacak. Yurtdışında birçok büyük metropoldeki "meydan" konseptine uygun olarak geliştirilen proje kapsamında modern bir alışveriş ve eğlence meydanı yer alıyor.

Ailelerin birlikte vakit geçirebilecekleri, sosyal bir yaşamın kapılarını aralayan meydanda; şık restoran ve kafeler, açık havada rahatça gezip dolaşabilecekleri, aynı zamanda alışveriş yapabilecekleri mağazalar, çocuk oyun ve dinlenme alanları bulunuyor.

Makyol, yatırımcısına yüzde yüz güven veriyor!

Makyol İnşaat Gayrimenkul ve Turizm Grup Başkanı Alper Tüfekçi projenin detaylarıyla ilgili olarak şunları söyledi:

"Makyol İnşaat'a ait Beylikdüzü'nün merkezinde bulunan arsamızda proje geliştirme sürecine yaklaşık bir buçuk yıl önce başladık. Kendi arsamız üzerinde geliştirdiğimiz projenin odağına; Makyol Yaşam Beylikdüzü'nde yaşayacak konut sahiplerinin kusursuz bir projeden beklentilerini koyduk. Bu doğrultuda yatırımcıların kusursuz bir evde aradıkları özellikleri dört ana başlıkta topladık. Bunları; konum ve ulaşım imkanları, proje tasarımı, yatırımcı firmanın finansal gücü, güvenilirliği ve projenin sunduğu yatırım fırsatı olarak belirledik.

Oturum ve yatırım amaçlı değerlendirilebilecek Makyol Yaşam Beylikdüzü projemizin, tamamlandığında yatırımcılarına yaklaşık yüzde 35 oranında getiri sağlamasını bekliyoruz.

Beylikdüzü'nün en değerli lokasyonunda, eksiksiz ve kusursuz bir proje bütünlüğüyle hayata geçirilen Makyol Yaşam Beylikdüzü yatırımcısına tüm beklentilerini karşılayacak % 100 ev konsepti sunuyor."

DoubleTree by Hilton Malatya'nın Açılışını Başbakan Ahmet Davutoğlu Yaptı

DoubleTree by Hilton ve Hilton Worldwide'ın açılışını duyurduğu DoubleTree by Hilton Malatya, Başbakan Ahmet Davutoğlu ve Eşi Sare Davutoğlu'nun katıldığı törenle hizmete girdi. Başbakan Ahmet Davutoğlu'nun kurdele keserek açılışını yaptığı DoubleTree by Hilton Malatya'nın bu özel gecesinde çok sayıda bakan milletvekili ve üst düzey yönetici hazır bulundular. Malatya'nın önde gelen işadamları, gazete yöneticileri ve Malatya Girişim Grubu Başkanı Erman Ilıcak ve Başkan Yardımcısı Adnan Başdemir ile yönetim kurulu üyeleri de açılıшта yer aldılar. Başbakan Ahmet Davutoğlu açılışla ilgili şunları söyledi:

"Destan şehrimiz güzel Malatya'mıza kazandırılan DoubleTree by Hilton Malatya otelinin hayırlı olmasını şehrimize katkıda bulunmasını diliyor, bu güzel eserin gerçekleşmesi için örnek bir işbirliği sergileyen Malatya Girişim Grubu üyesi Malatyalı iş adamlarımızı tebrik ediyorum. Malatya'nın kültürel mirasının tanınması ve sağlık turizminin geliştirilmesi yönündeki vizyonumuzun hayata geçirilmesi için bu güzel işbirliğinin devamını temenni ediyorum."

Başbakan Yardımcısı Bülent Arınç, Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanı Mehdi Eker, Milli Eğitim Bakanı, Sağlık Bakanı Mehmet Müezzinoğlu ve Malatya Milletvekilleri Öznur Çalık, Mustafa Şahin, Ömer Faruk Öz, Mücahit Fındıklı, Hüseyin Cemal Akın da açılıшта bulundular. DoubleTree by Hilton Malatya'da düzenlenen yemeğe katılan diğer isimler arasında Ak Parti Genel Başkan Yardımcısı Süleyman Soylu, Ak Parti Grup Başkan Vekili Mahir Ünal, Ak Parti Genel Başkan Yardımcısı Yasin Aktay, Malatya Valisi Süleyman Kamçı ve Hilton Worldwide Üst Sınıf Otellerden Sorumlu Türkiye Genel Müdürü Armin Zerunyan da yer aldı.

Konuyla ilgili olarak bu kadar önemli bir turizm yatırımını Türkiye turizmine kazandırdıkları için büyük bir mutluluk yaşadıklarını dile getiren Malatya Girişim Grubu Başkanı Erman Ilıcak şunları söyledi: "Malatya Girişim Grubu olarak bugün DoubleTree by Hilton Malatya'nın Sayın



Başbakanımız Ahmet Davutoğlu tarafından açılışının yapılmasının gurunu ve mutluluğunu yaşıyoruz. Otelimiz bizim olduğu kadar Malatya ve Türkiye için de son derece önemli bir turizm yatırımı. DoubleTree by Hilton gibi bir dünya markası ile birlikte hızla gelişen Malatya'mızı yeni hedeflere taşımanın heyecanı içindeyiz."

Malatya Girişim Grubu Başkan Yardımcısı Adnan Başdemir ise otel yatırımlarının önemine değinirken; "Grubumuz bundan sonra da önemli yatırımlarına devam edecek. Malatya Park AVM'den sonra yine şehrimize yakışan bir yatırım ile hizmet vermeye devam ediyoruz. Malatya'nın önemli tarihi ve kültürel merkezlerinin hemen yanı başında açılışını yaptığımız DoubleTree by Hilton Malatya otelimiz ile uluslararası Hilton Worldwide markasının deneyimlerini Malatya'ya taşımaktan büyük mutluluk duyuyoruz" şeklinde konuştu.

DoubleTree by Hilton Malatya Şehrin Tam Merkezinde Bulunuyor

Malatya'nın merkezinde ve Malatya Park AVM'nin hemen yanı başında bulunan 18 katlı otel, şehir silüetine hakim 202 modern ve konforlu odaya sahip.

DoubleTree by Hilton Global Başkanı John Greenleaf açılışla ilgili olarak "DoubleTree otellerinin dünya genelindeki büyümesinden gurur duyuyoruz. Türkiye bizim için çok heyecan verici ve önemli bir pazar. DoubleTree by Hilton Malatya'yı portföyümüze eklemiş olmaktan dolayı

heyecanlıyız ve dünya üzerindeki 370 otelimizde olduğu gibi konuklarımıza özel konfor ve servisimizi sunmak için sabırsızlanıyoruz” dedi.

İdeal konumuyla DoubleTree by Hilton Malatya, iş ve tatil amaçlı seyahat edenlerin ihtiyaç ve beklentileri doğrultusunda tasarlandı. Otelin Spa ve Wellness Center’ı, 24 saat açık fitness’ı, 2 masaj odası ve buhar banyosu, saunası, Türk hamamı, güneşlenme alanı ve kapalı havuzu, misafirlerin huzur içinde dinlenebilecekleri alanları yer alıyor. Ayrıca otel misafirleri, Meliddu Restaurant’ta dünya mutfağının yanı sıra ödüllü Executive Şef Onur Şen tarafından hazırlanan lokal Malatya lezzetlerini de tadabilecekler ve Teras Bar&Grill’de Beydağı’nın nefes kesen manzarası eşliğinde hoşça vakit geçirebilecekler.

Hilton Worldwide Üst Sınıf Otellerden Sorumlu Türkiye Genel Müdürü Armin Zerunyan, “Ekibimiz ve misafirlerimiz ile DoubleTree by Hilton Malatya’nın açılışını kutlamaktan onur duyuyoruz. Hilton Worldwide, Türkiye’de faaliyet gösteren beş markası ile dünya standartlarında hizmet sunmaya devam ediyor ve bu en yeni otelimiz portföyümüze değerli bir katkı sağlayacak “ dedi.

İleri teknolojiyle donatılmış bir Business Center’ı bulunan DoubleTree by Hilton Malatya farklı toplantı ve etkinlikler için bölünerek hizmet verebilen 2 büyük toplantı salonu sunuyor. 18. kattaki board şeklindeki toplantı salonları teras bağlantısıyla beraber iş amaçlı konaklayan misafirlere ilham veren bir şehir manzarasına sahip. Otelde aynı zamanda büyük organizasyonlar için 825 m²’lik bir balo salonu bulunuyor. Verimli bir konaklama için son teknolojiyle donatılmış 24 saat açık bir Business Center ve geniş bir fuaye alanı mevcut.



Malatya Havaalanı’na 27 km mesafede bulunan DoubleTree by Hilton Malatya, aynı zamanda UNESCO tarafından Dünya mirası listesine alınan Nemrut Dağı, Aslantepe Höyüğü, Malatya Kalesi gibi tarihi ve kültürel zenginliklere yakın konumuyla da dikkat çekiyor. Otel kara ve demiryolları ile kolay ulaşım imkanlarının tam merkezinde bulunuyor.

DoubleTree by Hilton Malatya Genel Müdürü Haluk Bilgili, “Otelimizde ilk konuklarımızı ağırlamanın ve DoubleTree by Hilton’un dünyaca ünlü geleneksel sıcak çikolatalı kurabiyeleri ile karşılayacak olmanın heyecanını yaşıyoruz. İş ve tatil için seyahat edenlere keyifli seçenekler sunan Malatya’da otelimiz geleneksel değerleri ve moderniteyi en güzel şekilde bir araya getirecektir” şeklinde konuştu. Hilton HHonors misafir sadakat programı üyeleri DoubleTree by Hilton Malatya’daki her konaklamalarında puan kazanıp kullanabilecekler. Hilton HHonors Event Bonus Programı kapsamında da, otelde düzenleyeceğiniz toplantı, konferans, düğün ya da nişan organizasyonlarından da puan toplanılabilecek.

DoubleTree by Hilton Malatya, Malatya’nın merkezi İnönü Caddesi 44090 adresinde yer almaktadır. Daha fazla bilgi almak ya da rezervasyon yaptırmak için 0 422 377 70 00 no’lu telefonu arayabilir ya da DoubleTree by Hilton Malatya adresini ziyaret edebilirsiniz. Medya mensupları daha fazla bilgiye news.doubletree.com’dan ulaşabilirler.



Palladium Tower'ın açılışı için hafızasına kazıdığı İstanbul'u dev tuvale resmetti.

Tahincioğlu Gayrimenkul, Palladium Tower açılışı nedeniyle "dahi bellek" lakaplı İngiliz boyama sanatçısı Stephen Wiltshire'ı Türkiye'ye davet etti. Wiltshire, 45 dakika boyunca helikopterle gezdiği İstanbul resmini 5 gün boyunca dev bir tuvale çizerek, İstanbullular'a armağan etti.

Bugüne kadar gerçekleştirdiği kaliteli ve farklı projelerle adından söz ettiren Tahincioğlu Gayrimenkul, iş yaşamını yeniden tanımladığı nitelikli ofis projesi Palladium Tower'ın açılışını "dahi bellek" Stephen Wiltshire'la kutluyor. Helikopterle yaptığı turlarda hafızasına kaydettiği görüntüleri olağanüstü bir çizim gücüyle resmeden İngiliz boyama sanatçısı Stephen Wiltshire, Tahincioğlu Gayrimenkul'ün davetlisi olarak ilk kez Türkiye'ye geldi.

Bugüne kadar Roma, Hong Kong, Frankfurt, Madrid, Dubai, Kudüs, Londra, Singapur ve New York'u resmeden "dahi bellek" lakaplı Wiltshire, şimdi de İstanbul'un resmini çizerek, İstanbullular'a armağan edecek. Wiltshire, 45 dakika boyunca yaptığı helikopter turu sonrası hafızasına kazıdığı İstanbul manzarasını,



Palladium AVM'deki dev tuvale 5 gün boyunca halka açık olarak resmedildi.

Özcan Tahincioğlu: "İstanbul resmi İstanbul halkına armağanımız olacak"

Ataşehir'de yer alan Palladium Tower'ın açılışı nedeniyle düzenlenen basın toplantısında konuşan Tahincioğlu Gayrimenkul Yönetim Kurulu Başkanı Özcan Tahincioğlu, Palladium Tower'ın ekim ayında kapılarını açacak olması nedeniyle İstanbul halkına özel bir armağan vermek istediklerini vurgulayarak, şunları söyledi:

"Grup olarak 1965 yılında adım attığımız inşaat ve gayrimenkul sektöründe bugüne kadar hep kaliteli ve farklı projelere imza attık. O yüzden de istedik ki; bugüne kadar projelerimize hakettiği

PALLADIUM TOWER

değeri vererek bizi üst sıralara taşıyan halkımıza bir teşekkür armağanı sunalım. Bu nedenle de olağanüstü yeteneğiyle dünyanın en değerli sanatçıları arasına adını yazdıran Stephen Wiltshire'ı Türkiye'ye davet ettik. Halkımız bu özel sanatçıyı Palladium AVM'de çizim yaparken izleme şansını elde edebilecek. Daha sonra bu resmi Palladium Tower'da sergileyerek halkımıza armağan edeceğiz."

Özcan Tahincioğlu, yeni nesil geliştirme projeleriyle Palladium Tower'da iş yaşamını yeniden tanımlayacaklarını belirterek, sözlerini şöyle sürdürdü:

"Palladium Tower, 43 katta ve 55 bin m2'lik alanıyla, 'İstanbul'un yeni finans merkezi' olarak adlandırılan Ataşehir'deki en önemli yatırımlar arasında yer alıyor. Burada çalışanların yaşamını

kolaylaştıracak her türlü detayı düşündük. LEED Gold sertifikası adayı olan Palladium Tower, her katta yer alan bahçeleri ve tek katta 180 m2 ile 1.100 m2 arasındaki verimli kullanım alanlı ofisleriyle çalışanlara huzurlu bir çalışma ortamı yaratacak."

Stephen Wiltshire:
"İstanbul'u resmetmek için



sabırsızlanıyorum"

Stephen Wiltshire da yaptığı konuşmada İstanbul'a ilk kez geldiğini vurgulayarak, "Büyük şehirleri resmetmeyi çok seviyorum. Binalar,



insanlar, trafik beni çok heyecanlandırıyor. Caddeleri, gökdelenleri, koşturmayı, trafiği ve sarı taksileri resmetmeyi seviyorum. İlk edindiğim izlenime göre İstanbul çok heyecan verici bir şehir. Helikopterle gözlemledikten sonra çizmek için sabırsızlanıyorum" dedi. Biraz dolaşma fırsatı bulduğu İstanbul'da kendisini en çok heyecanlandıran yerlerin Boğaz ve Haliç olduğunu belirten Wiltshire, "Birçok medeniyete tanıklık etmiş bu olağanüstü şehir beni şimdiden heyecanlandırdı. Deniz şehrin ortasına işlenmiş bir dantel gibi duruyor. Helikopterle yapacağım turda sanırım çok güzel detaylar yakalayacağım. Benim için muhteşem bir deneyim olacağını hissediyorum" diye konuştu.



Çelebi ailesinden anlamlı sergi

Türk sivil havacılığının köklü ve global markası Çelebi, küresel pazardaki başarılı faaliyetlerinin yanı sıra dev bir aile olarak imza attıkları sosyal etkinliklerle de öne çıkıyor. Çalışanların katıldığı geleneksel Çelebi Fotoğraf Yarışması ve Çelebi Çalışan Çocukları Resim Yarışması'nın finalist eserleri, Sabiha Gökçen Havalimanı'nda sergilenmeye başladı. Çelebili fotoğrafçılar ve minik ressamlar, 48 gün boyunca Sabiha Gökçen Havalimanı İç Hatlar Terminali'nde yolcuları, fotoğraf ve resimlerden oluşan bir renk şöleni ile uğurlayacaklar.

İki kıta beş ülke ve 36 havalimanında yürüttüğü başarılı faaliyetleriyle Türkiye'nin sivil havacılıktaki uluslararası markası Çelebi, 13 bine yaklaşan çalışanları ile dev bir aile olarak da bünyesinde önemli bir sinerjiyi barındırıyor. Büyük Çelebi ailesindeki bu önemli sinerjinin sosyal yönü ise; kimi zaman bir tiyatro ya da fotoğraf yarışması, kimi zaman da çalışan çocuklarına yönelik bir resim yarışması ile somutlaşıyor.

Başrolde çocukların olduğu ve minik fırça darbeleriyle adeta bir renk şölenine dönüşen "Çelebi Çalışan Çocukları Resim Yarışması" ve Çelebi personelinin deklanşöre basarken, yaratıcılıklarını da ortaya koyduğu "Çelebi Fotoğraf Yarışması" finalistleri, Çelebi'nin çalışma alanı olan havalimanındaki sergide buluştu. Sabiha Gökçen

Havalimanı İç Hatlar Terminali Giden Yolcu katındaki serginin açılışı, Canan Çelebioğlu'nun yanı sıra Çelebi Havacılık Holding ve Çelebi Hava Servisi yönetiminin de katılımıyla 29 Eylül Pazartesi günü saat

15.00'te gerçekleşti. 15 Kasım 2014 tarihine kadar ziyaret edilebilecek Çelebi ailesinin bu çok özel sergisi, havalimanını kullanan



yolcuları, adeta bir renk şöleni ile seyahatlerine uğurlayacak.

Sabiha Gökçen Havalimanı'ndaki özel Çelebi sergisi; her ikisi de gelenekselleşen Çelebi Fotoğraf Yarışması'nın 2012 - 2013 yılı ve Çelebi Çalışan Çocukları Resim Yarışması'nın 2012 - 2013 ile 2013 - 2014 yılı finalist eserlerinden oluşuyor.

Sergide yer alan 2013 yılı Çelebi Fotoğraf Yarışması 'nda birinciliği ÇHS Trabzon İstasyonu'ndan Burak Ballı, ikinciliği ÇHS Samsun İstasyonu'ndan Kerimcan Aslan ve üçüncülüğü ise CGH Delhi İstasyonu'ndan Rashmi Joshi almıştı. Joshi'nin 1'inci Mansiyon'u da aldığı yarışmada, 2'inci Mansiyon'a ÇHS IT Departmanı'ndan Ahmet Yılmaz ve 3'üncü

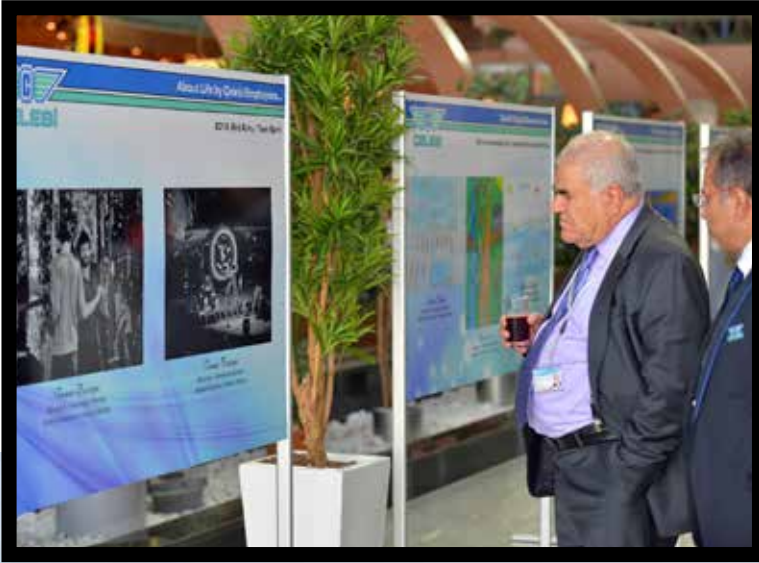


Mansiyon'a ise CGH Budapeşte İstasyonu'ndan Sarkad Csaba layık görülmüştü.

Sabiha Gökçen Uluslararası Havalimanı İç Hatlar Terminali'ndeki sergide yer alan 2012–2013 yılı Çelebi Çalışan Çocukları Resim Yarışması, "Annemin/Babamın Çelebi'deki İşi" konu başlığı ile düzenlenmişti. Yarışmanın geçtiğimiz yıl birincisi Türkiye'den Çağrı Tatar, ikincisi ve üçüncüsü ise Macaristan – Budapeşte'den Laszlo Ordasi ile Fanni Racsit olmuştular.

Sergide yer alan 2013–2014 yılı Çelebi Çalışan Çocukları Resim Yarışması da, "Unutamadığım Tatil" başlığını taşıyordu. Geleneksel yarışmanın

bu yılki birincisi ise Hindistan – Delhi'den Shally Solanki, ikincisi Macaristan – Budapeşte'den Jazmin Greta Ligeti, üçüncüsü ise İstanbul'dan Çağla Ecrin Yalçın olmuştular. Yarışmada ayrıca Bodrum'dan Baran Bilge, Dalaman'dan Merve Bağdu ve Budapeşte'den Nikolett Baunoh de Mansiyon almışlardı.



Skyland İstanbul'da Teras Keyfi

Eroğlu Gayrimenkul'ün İstanbul Seyrantepe'de konumlandığı, Fatih-Belgrad ormanları manzaralı karma projesi Skyland İstanbul, lüks, kalite ve şıklığı buluşturduğu rezidansları ile şehrin merkezinde yükseliyor.

Eroğlu Gayrimenkul, tasarım, konsept ve mimarisi ile İstanbul'un gözde gayrimenkul projelerinden olan Skyland İstanbul'un orman manzaralı teraslara açılan rezidanslara sahip olmak isteyenleri bekliyor.

Türk Telekom Arena'ya komşu olması, bağlantı yollarına ve ulaşım araçlarına yakınlığıyla dikkat çeken Skyland İstanbul, alışveriş merkezi, ofis, otel ve rezidansları ile yeni sakinlerine karma bir yaşam alanı sunuyor. Proje rezidans sakinlerine, akıllı ev teknolojileri, concierge hizmeti, kapalı otopark ve ince düşünülmüş detaylarla konforlu bir yaşam vadediyor. Teknolojiyle doğallığın, ihtiyaçla huzurun harmanlandığı ve "geleceğin konut projesi" olarak tasarlanan Skyland İstanbul, ince detaylarla döşenmiş daireleri, fitness, spa ve wellness merkezleri stresten uzak bir hayat sunuyor.

1+1'den 4+1'e kadar değişen, her ihtiyaca uygun farklı daire seçenekleri sunan Skyland İstanbul, 1000'e yakın rezidansıyla lüksü ve



kaliteli bir yaşamı bir araya getiriyor. İster Belgrad Ormanı'na isterse İstanbul Boğazı'na bakmak isteyenlere göre tasarlanan teraslar, sahiplerine huzur ve mutluluğu yakalıyor.

Şehrin yeni merkezi Seyrantepe'de farklı yüksekliklerdeki üç kule ve bu kuleleri birleştiren bir meydan olarak tasarlanan Skyland İstanbul, şehrin tam ortasında güçlü bir İstanbul panoraması sunuyor. Kapadokya'nın doğal dokusunu oluşturan peribacalarından esinlenerek tasarlanan Skyland İstanbul, Türkiye'nin en yüksek kulelerini barındırması ile öne çıkıyor.



 **EROĞLU**

Akıllı Yıldızlar şehri dijital platformda!

Soyak'ın ilkokulları hedefleyen 'Akıllı Yıldızlar' Enerji Tasarrufu Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projesi'nin web sitesinin ardından Akıllı Yıldızlar Şehri oyunu da erişime açıldı. Gayrimenkul sektöründe öncü projelere imza atan Soyak, 'Akıllı Yıldızlar Şehri' oyunuyla hem enerji tasarrufunu öğretiyor hem de sürdürülebilir yaşam yaklaşımını çocuklara aşıyor. Soyak Holding Kurumsal İletişim Koordinatörü Fatma Çelenk "Soyak adı bugün artık sürdürülebilirlikle anılıyor. Sürdürülebilirlik yaklaşımını odak edinmiş bir şirket olarak elimizi taşın altına koyduk. Ve Akıllı Yıldızlar Enerji Tasarrufu Sosyal Sorumluluk projemizi başlattık. Çünkü kıt kaynaklardan üretilen, doğal gaz, elektrik gibi enerjilerin tasarrufu dünyanın geleceğini belirleyecek" dedi.

İstanbul ve İzmir'de 33 devlet okulunda gerçekleştirilecek olan "Akıllı Yıldızlar" projesinin, İstanbul'da bu öğretim yılı uygulamaya geçilen okullarında tanıtım günleri, eğitici, öğrenci ve veli eğitimleriyle Enerji Günleri Şenlikleri'nin ardından web sitesinin ve Akıllı Yıldızlar Şehri oyununun açılmasıyla projenin tüm ayakları hayata geçirilmiş oldu.

Geçtiğimiz Mart ayında lansmanı yapılan Soyak'ın ilkokul öğrencilerini hedefleyen Milli Eğitim Bakanlığı himayesinde gerçekleşen ve proje ortakları arasında İl Milli Eğitim Müdürlükleri ile Bilgi Üniversitesi'nin yer aldığı Akıllı Yıldızlar Enerji Tasarrufu Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projesi'nin www.akiliyildizlar.com adresli web sitesi kısa sürede hızlı erişim almaya devam ediyor.

Web sitesinde yer alan on line 'Akıllı Yıldızlar Şehri' oyunu erişime açıldı. Akıllı Yıldızlar Şehri oyununun amacı enerji tasarrufu yaparak puan



toplamak ve bu sayede karbon salımını azaltmak, ağaçları kurtarmak ve çevre dostu bir şehirde yaşamak. Akıllı Yıldızlar Şehri; ev, okul, sokak ve puan olmak üzere 4 bölümden oluşuyor. Çocuklar Akıllı Yıldızlar Okulu'nu tıklayarak oyunla ilgili bilgileri edinebiliyor, nasıl puan kazanacaklarını öğrenebiliyorlar. Çocuklar bu bilgileri edindikten sonra da Akıllı Yıldızlar Sokağı ve Akıllı Yıldızlar Evi'ne tıklayarak puan kazanacağı etaplara ulaşabiliyorlar. Puan merkezinden de kazandığı en yüksek puanları, kazandığı rozetleri ve kurtardığı ağaç sayısını öğrenebiliyorlar. Ev bölümünde toplam 6000 puan toplayabilenler Gümüş Akıllı Yıldız rozetine, tüm oyun içinde toplam 8000 puan kazananlar da Altın Akıllı Yıldız rozetine sahip oluyorlar.



Enerji tasarrufu için tekrarlayan eylemleri ne kadar çok yaparsan, o kadar çok puan kazanırsın. Unutma, sadece 60 saniyen var!

Başla!



Kastamonu Entegre'den Tataristan'a Dev Yatırım

Ağaç ve orman ürünleri sektörünün lider oyuncusu Kastamonu Entegre, 13'üncü fabrikasını Rusya'nın Özerk Tataristan Cumhuriyeti'nde faaliyete geçirdi. Hayat Holding Yönetim Kurulu Başkanı Yahya Kiğılı'nın ev sahipliğinde gerçekleşen açılış törenine Rusya Federasyonu Tataristan Özerk Cumhuriyeti Cumhurbaşkanı Rustam Minnihanov, Orman ve Su İşleri Bakanı Veysel Eroğlu ile çok sayıda yerli ve yabancı davetli katıldı. Alabuga Serbest Ekonomik Bölgesi'nde yer alan ve 260 milyon dolarlık yatırımla 2 yılda tamamlanan fabrika, Avrupa ve Rusya'nın en büyük ahşap levha üretim merkezi olma özelliğini taşıyor.

Hayat Holding çatısı altında 45 yıldır faaliyet gösteren Kastamonu Entegre Ağaç Sanayi, mobilya ve inşaat sektörlerine yönelik ürünlerin üretimi için Avrupa'nın ve Rusya'nın en büyük ahşap levha fabrikasını Tataristan'ın Alabuga Serbest Bölgesi'nde kurdu. Ağaç ve orman ürünleri sektöründe, Türkiye'den yurtdışında yatırım yapan ilk ve tek şirket olan Kastamonu Entegre'nin 13'üncü üretim tesisi olan ve 260 milyon dolarlık yatırımla 2 yılda tamamlanan Tataristan Alabuga SEZ Fabrikası, 2 bin 500 kişiye istihdam sağlayacak.



Kastamonu Entegre Ağaç Sanayi'nin Rusya'da planladığı 6 üretim tesisinden ilki olan fabrikanın açılışı, Hayat Holding Yönetim Kurulu Başkanı Yahya Kiğılı'nın ev sahipliğinde; Tataristan Cumhurbaşkanı Rustam Nurgaliyev, Orman ve Su İşleri Bakanı Veysel Eroğlu, Rusya, Türkiye ve Tataristan'ın ekonomi bürokrasisinden önemli isimler ve Türkiye'den çok sayıda işadaminin katılımıyla gerçekleşti.

MİNİHANOV: RUSYA İLE TÜRKİYE ARASINDA DOSTLUK KÖPRÜSÜ KURDUK

Tataristan Cumhurbaşkanı Rustam Nurgaliyev Minnihanov açılış törenindeki konuşmasında iki ülke arasındaki ticari ilişkilerin her geçen gün artarak devam ettiğini vurgulayarak, Tataristan'ın Rusya ile Türkiye arasında dostluk köprüsü kurduğuna dikkat çekti. Minnihanov, MDF

fabrikasını ülkesine inşa eden Kastamonu Entegre'ye teşekkür ederken, Türk şirketlere de Tataristan'a daha fazla yatırım yapmaları çağrısında bulundu.

BAKAN EROĞLU: RUSYA TİCARETTE STRATEJİK ORTAK
Törende konuşan Orman ve Su İşleri Bakanı Veysel Eroğlu ise, Türkiye, Rusya ve Tataristan arasındaki beşeri ve ekonomik ilişkilerin sürekli geliştiğine dikkat çekerek, "Avrasya ve Karadeniz Bölgesi'nin önemli iki gücü Türkiye ve Rusya'nın



dayanışması bölgede güvenlik, istikrar ve refah sağlayacaktır” dedi. Bugün Rusya’nın Türkiye’nin en önemli dış ticaret ortaklarından biri olduğunu vurgulayan Bakan Eroğlu, “2002’de 5 milyar dolar olan ikili ticaret hacmi sürekli artarak 2013 yılında 33 milyar dolara ulaştı” diye konuştu. Rusya ile Türkiye arasındaki ekonomik işbirliğinin çok yönlü olduğunu anlatan Bakan Eroğlu, “İşbirliğinin kilit öneme sahip alanı enerji olmakla beraber turizm sektörü de önemli rol oynamaktadır. 2009 yılında mesafeli, seviyeli bir şekilde yol almaya başlayan ikili ortaklık bugün ‘stratejik ortaklık’ seviyesine gelmiştir. 2013 yılında Rus ekonomisine yapılan Türk yatırımların hacmi 415 milyon doları bulmuştur” dedi.

Alabuga Serbest Ekonomik Bölgesi’nin Türk yatırımcıların büyük ilgisini çektiğini ifade eden Eroğlu, bugün Tataristan’da faaliyet gösteren yabancı sermayeli şirketlerin yarısından fazlasının Türk şirketleri olduğunu hatırlattı. Hayat Holding’e bağlı Kastamonu Entegre’nin MDF tesisi açarak Türkiye – Rusya Federasyonu ve Tataristan arasındaki ekonomik ilişkilerin gelişmesine katkıda bulunduğunu kaydeden Eroğlu, “Hayat Holding, ülke dışındaki en büyük yatırımlarını burada yapmaktadır. Bu önemli yatırıma imza atan kurum yetkililerini ve çalışanlarını tebrik ediyorum” diye konuştu.

HALUK YILDIZ: İŞBİRLİĞİMİZ DAHA DA GÜÇLENECEK

Hayat Holding Ağaç Grubu Başkanı Haluk Yıldız ise Alabuga MDF tesisinin Rus-Türk ilişkilerinde Tataristan Cumhuriyeti ile işbirliğini daha da güçlendireceğine inandıklarına dikkat çekerek, “Bu yatırımımız, Rusya Federasyonu bölgesindeki ilk yatırımımız. Bu projenin tüm Rusya Federasyonu vatandaşlarının ve Tataristan Cumhuriyeti’nde yaşayan kardeş halklarımızın refah seviyesini artıracığını umuyoruz” dedi.

2006 yılından beri Rusya’da yatırım yerlerini araştırdıklarını kaydeden Yıldız, “Çalışmalarımız sonucunda SEZ Alabuga’yı bulduk ve yatırım yeri olarak seçtik. Şimdi ne kadar doğru karar aldığımızı görüyoruz” diye konuştu.

Tataristan Cumhurbaşkanı Minnihanov ile Orman ve Su İşleri Bakanı Veysel Eroğlu’na verdikleri destek için teşekkür eden Yıldız; “Burada Rusya ve Türkiye’den gelen tüm üreticilerimizi, Tataristan’a yatırım yapmaya davet ediyoruz. Bu



yatırımlar ile birlikte eminiz ki, Tataristan’da en büyük yatırımcı ülke Türkiye olacaktır. Birlikte ürettiğimiz bu değerlerin bölgemizde uluslararası işbirliğine, ekonomik, sosyal ve kültürel entegrasyona fayda sağlayacağına yürekten inanıyoruz” dedi.

Konuşmaların ardından Tataristan Cumhurbaşkanı Rustam Nurgaliyeviç Minnihanov, Orman ve Su İşleri Veysel Eroğlu, Hayat Holding Yönetim Kurulu Başkanı Yahya Kığılı ve Hayat Holding Ağaç Grubu Başkanı Haluk Yıldız kurdeleyi birlikte keserek tesisi hizmete açtı.

YILLIK 170 MİLYON DOLAR CİRO HEDEFLENİYOR

Alabuga Serbest Ekonomik Bölgesi’nde 600 bin m2 açık, 125 bin m2 kapalı alan olmak üzere toplam 725 bin m2’lik alanda kurulu bulunan fabrika, yıllık 565 bin m3 MDF, 20 milyon m2 laminat parke üretecek. Üretimin yüzde 70’i Rusya pazarına, yüzde 30’u ise komşu ülkeler ve Asya pazarına sunulacak. Alabuga MDF Tesisi Avrupa’nın ve Rusya’nın en büyük, dünyanın 3. büyük MDF tesisi olma özelliğini taşıyor. Tam kapasite çalışacak tesisin yıllık ciro hedefi ise 170 milyon USD.

Kastamonu Entegre, Tataristan Sez Alabuga Fabrikası’nda MDF ve laminat parkenin yanı sıra yonga levha ve OSB üretimi de yapacak. Önümüzdeki yıllarda yapılacak ek yatırımlarla tesiste yıllık 725 bin m3 yonga levha ve 575 bin m3 OSB üretimi de gerçekleştirilecek.

Kastamonu Entegre’nin 13 ayrı üretim tesisinde ise 2014 sonu itibarıyla yıllık 2 milyon m3 MDF, 2.55 milyon m3 Yonga Levha, 60 milyon m2 Laminat Parke ve 19,5 milyon adet Kapı Paneli ile toplamda 4.55 milyon m3 ahşap levha üretimi gerçekleştirilecek.

Ağaoğlu Şirketler Grubu'ndan Suriyeli Mülteciler için Yardım Kampanyası

Ağaoğlu Şirketler Grubu ve bünyesinde faaliyetlerini sürdüren Ağaoğlu Sosyal Komitesi savaştan ve IŞİD saldırılarından kaçarak Türkiye'ye sığınan Suriyeli mülteciler için yardım kampanyası başlattı.

Ağaoğlu Şirketler Grubu çalışanları ve ev sahiplerinin destekleri ile başlatılan kampanya kapsamında toplanan 10.000 oyuncak, 25.000 kıyafet ve gıdadan oluşan yardım paketleri Kurban Bayramı öncesi bölgeye teslim edildi. Ağaoğlu Şirketler Grubu CEO'su Hasan Rahvalı'nın önderliğindeki Ağaoğlu ekibi, Suruç Belediyesi ile birlikte yardım paketlerini ihtiyaç sahiplerine dağıttı.

Yardım kampanyası ile ilgili olarak Ağaoğlu Şirketler Grubu CEO'su Hasan Rahvalı şöyle konuştu: "Ülkemize sığınan Suriyeli kardeşlerimiz gerçekten büyük zorluklar içinde yaşam mücadelesi veriyor. Bu yaşam savaşına hem bireysel, hem de Ağaoğlu Şirketler Grubu olarak duyarsız kalmamız söz konusu olamaz. Çalışanlarımızın ve ev sahiplerimizin kısa süre içinde, büyük çaba göstererek topladığı yardım paketlerini bayram öncesi bölgeye ulaştırdık. Tek bir çocuğumuzun yüzünde küçük bir tebessüm yaratabilirse ne mutlu bize." Hasan Rahvalı diğer şirketlere de yardım çağrısında bulundu



Hasan Rahvalı Suriyeli mülteciler için kısa sürede gerçekleştirdikleri yardım kampanyasının diğer şirketler için de örnek teşkil etmesini belirterek şunları söyledi: "Burada ihtiyaç çok büyük. Dolayısıyla az ya da çok, bireysel ya da kurumsal ne kadar olursa olsun herkesi bu kardeşlerimiz için yardıma çağırıyorum. Ağaoğlu olarak bundan sonra da elimizden gelen tüm yardımı yapmaya hazırız."



Nef'in Yeni İş Ortağı: You Club Concierge

Nef, rezidans ve ofis projelerine özel “Concierge” hizmeti sağlayan You Club Concierge ile projelerini güçlendiriyor.

Yaşanabilir mekanların tesis edilmesinde yenilikçi ve farklı yaklaşımlarıyla birçok proje ortaya koyan Nef, rezidans ve ofislerinin “Concierge” hizmetini You Club Concierge ile sağlıyor. Nef rezidans ve ofis projelerine özgü çözümler üreten You Club Concierge, Nef proje sakinlerine yaşam tarzı yönetimini “7/24 Çağrı Merkezi” hizmet modeliyle sunuyor.

projelerinde yaşayan konut sakinleri için kişisel asistanlık görevini üstleniyor. İhtiyaç duyulan her durumda “Kimi Ararsınız?” sorusuna cevap veriyor. Kişisel asistanları sayesinde evlerinden çıkmadan market alışverişleri yapılıyor, uçak bileti temin ediliyor veya aracı servise götürülüyor. Yoğun iş temposu yaşayan proje sakinleri ise telefonlarına cevap veremedikleri durumlarda telesekreter hizmetinden, havalimanındaki misafirlerinin karşılanması için konuk karşılama ve eşlik etme hizmetinden veya önemli toplantıları için toplantı salonu rezervasyonu hizmetinden 7 gün 24 saat faydalanabiliyorlar.

7/24 Ayrıcalıklı Hizmetler

Proje sakinleri, concierge kapsamında sunulan hizmetlere, Nef'e özel “0850 840 0 633” numaralı telefonda ulaşıyorlar. Kuru temizlemeden çilingir hizmetine, köpek gezdirme hizmetinden havalimanı transferine ve çok daha fazlasına bu özel numaradan ulaşabiliyorlar. Çağrı merkezine ulaşan bu taleplere en kısa sürede ve büyük bir titizlikle cevap veriliyor.

Kişisel Asistanınız Telefonun Diğer Ucunda You Club Concierge'in uzman ekibi, Nef



COCA-COLA TÜRKİYE'DE 50. YAŞINI KUTLUYOR

Coca-Cola Türkiye'de 50. yaşını kutluyor. Dünyanın önde gelen danışmanlık şirketlerinden McKinsey firmasının Coca-Cola'nın Türkiye'deki 50. yılına özel olarak yaptığı ekonomik etki analizine göre, Coca-Cola Türkiye Sistemi, ana operasyonları, tedarikçileri ve müşterileri aracılığıyla, doğrudan ve dolaylı olarak 118 bin kişilik istihdam etkisi sağlıyor. Türkiye'deki ilk fabrikasının açılışını 18 Eylül 1964'de Taksim Meydanı'ndan geçiş yapan bir Coca-Cola Kervanı ile kutlayan Coca-Cola Türkiye Sistemi, bugün 9 fabrikada üretim gerçekleştirirken 8 farklı kategoride, 16 farklı markayı portföyünde bulunduruyor.



Coca-Cola'nın 1964 yılında faaliyet göstermeye başladığı Türkiye, 50 yılda Coca-Cola'nın bölgesel ve stratejik yönetim üslerinden biri haline gelmiş bulunuyor. Şirket 2 milyar nüfusa sahip 84 ülkeden oluşan Avrasya-Afrika bölgesini, İstanbul'daki merkezinden yönetiyor.

Dünyanın en değerli markalarından Coca-Cola'nın Türkiye'deki yolculuğu, 1964'te "Dünyaca Meşhur Coca-Cola Şimdi de Memleketimizde" sloganı ile başladı. 19 araçlık "Coca-Cola Kervanı"nın bando ve alkışlar eşliğinde tüm İstanbul'u dolaşmasının üzerinden tam yarım asır geçti. Türkiye'yi bölgesel ve stratejik bir yönetim üssü olarak konumlayan Coca-Cola'nın dünyadaki beş büyük yönetim merkezinden biri olan Avrasya ve Afrika Grubu, İstanbul'daki genel merkezinden yaklaşık 2 milyarlık bir nüfusu kapsayan 84 ülkeyi yönetir hale geldi. Bu yıl Türkiye'deki 50. yaşını kutlayan Coca-Cola Sistemi, Türkiye'de Çorlu, Ankara, İzmir, Bursa, Mersin, Elazığ, Sapanca, Köyceğiz ve Hazar olmak üzere toplam dokuz fabrikada üretim gerçekleştirirken, portföyünde 8 farklı kategoride, 16 farklı marka yer alıyor.

Coca-Cola Türkiye Sistemi'nin yarattığı her 1 TL, ekonomiye 6.8 TL kazandırıyor. Perakende sektöründen reklama, tarımdan lojistiğe birçok alanda Türkiye'nin gelişimine büyük katkılar yapan Coca-Cola Sistemi, Türkiye'de yarattığı ekonomik ve sosyal etkiyi ölçebilmek için dünyanın önde gelen danışmanlık şirketlerinden McKinsey firmasına 50. yılına özel bir araştırma



yaptırdı. Araştırmaya göre, Coca-Cola Türkiye ve şişeleiyici ortağı Coca-Cola İçecek'ten oluşan Coca-Cola Türkiye Sistemi'nin yarattığı her 1 TL, ülke ekonomisine 6.8 TL olarak yansıyor.

gerçekleştirmiş bulunuyor. Devam eden “Çık Dışarıya Oynayalım” ve “3.2.1 Başla!” projeleriyle çocukları ve gençleri daha aktif bir yaşama yönlendirmeyi hedefleyen Coca-Cola Türkiye Sistemi, Konya havzasında gerçekleştirdiği “Geleceğin Tarımı Projesi” ile de hem toprağın ve suyun korunmasını hem de çiftçilerin iklim değişikliğine uyumunu sağlamayı amaçlıyor.



Doğrudan ve dolaylı olarak toplam 118 bin kişilik istihdam etkisi yaratıyor

Araştırmaya göre, Coca-Cola Türkiye Sistemi, ülkedeki ana operasyonları, tedarikçileri ve müşterileri aracılığıyla, doğrudan ve dolaylı olarak 118 bin kişilik istihdam etkisi yaratıyor. Coca-Cola Türkiye Sistemi'nin bu istihdam etkisi, ülkedeki her bin kişiden 5'inin istihdamına karşılık geliyor.

Tarım sektöründe 685 milyon TL katma değer oluşturuyor

Araştırmanın dikkat çeken bulgularından biri de, Coca-Cola'nın, Türkiye tarım ve perakende sektöründe yarattığı katma değer. Coca-Cola Türkiye Sistemi, tarım sektöründe 685 milyon TL katma değer yaratarak 145 bin çiftçi için gelir oluştururken; perakende sektöründe ise, 2,5 milyar TL katma değer yaratarak, sektöre katkı yapmaya devam ediyor.

Coca-Cola Türkiye Sistemi, çevre ve sosyal dönüşüme de katkı sağlıyor.

Araştırmayla Türkiye'deki 50'inci yılında yarattığı ekonomik etkiyi ölçümleyen Coca-Cola, bugüne kadar Türkiye'ye sosyal ve çevresel olarak da önemli katkılar sağladı. Coca-Cola Türkiye Sistemi, Coca-Cola Hayata Artı Vakfı aracılığıyla 2008-2013 yılları arasında çevre, fiziksel aktivite ve diğer toplumsal projelerle ilgili, 58 projeye, 1,2 milyon insana ulaşarak, toplam 20 milyon TL'lik yatırım



AVRUPA'NIN EN PRESTİJLİ ÖDÜLÜ CUSHMAN & WAKEFIELD'IN OLDU

**Cushman & Wakefield;
gayrimenkul
sektöründe uluslararası
standartın oluşmasına
öncülük eden
Avrupa'nın en prestijli
ödülü European
Property Awards'un
" Gayrimenkul
Danışmanlık"
kategorisinde
Türkiye'nin en iyi
şirketi ödülüne layık
görüldü.**

Dünyanın önde gelen gayrimenkul danışmanlık şirketlerinden Cushman & Wakefield,

Türkiye'deki başarı grafiğini, layık görüldüğü uluslararası ödüllerle günden güne yukarı taşıyor. Gayrimenkul sektörüne yıllarca emek vermiş, sektörün uluslararası kanaat önderlerinin oylarıyla belirlenen ve Avrupa, Asya-Pasifik, Amerika ve Afrika gibi farklı bölgelerin değerlendirildiği Property Awards'ta her yıl, başarılı görülen ve en çok oy alan şirketler uluslararası derecelendirmeye giriyor.

1995 yılından bu yana sektörün en önemli ödülllerinden biri sayılan Property Awards, 2014 - 2015 yılı Avrupa Bölgesi kazananlarını 14 Ekim gecesi Londra'da düzenlediği gala gecesinde duyurdu.

Galaya 38 farklı ülkeden gayrimenkul sektörünün en önemli geliştiricileri, mimarları ve danışmanlık şirketlerinin üst düzey yöneticileri katıldı. Düzenlenen törende kazananlar ödülleri alırken aynı zamanda sektörün uluslararası temsilcileriyle de biraraya gelme fırsatı buldular. Cushman & Wakefield Yönetici Ortakları Tuğra Gönden ve Toğrul Gönden ise elde ettikleri uluslararası başarının haklı gururunu yaşadılar.



Ödül hakkında konuşan Cushman & Wakefield Yönetici Ortağı Tuğra Gönden şunları söyledi: "Sektörün önde gelen şirketlerinin katıldığı ve yaklaşık 2.000 projenin 70 kişilik uluslararası ve uzman bir jüri tarafından değerlendirildiği bu özel organizasyonda dereceye girmek; bizim açımızdan ve bilhassa ekibimiz adına önemli bir başarı. Türkiye'nin gayrimenkul sektörüne olan ilgisinin ve profesyonel danışmanın öneminin de ayrıca işaretidir. Sektörümüze ve ülkemize değer katmaya devam edeceğiz.

Cushman & Wakefield Yönetici Ortağı Toğrul Gönden ise "Uluslararası platformda bu ödüle layık görülmek elbette çok gurur verici. Bu ekibimizin büyük bir başarısıdır. Geçtiğimiz ay Euromoney gayrimenkul anketinde "Türkiye'nin en iyi Gayrimenkul Aracılık ve Kiralama Şirketi" ödülüne layık görülmüştük. Ard arda aldığımız bu iki önemli ödülün hem mutluluğu hem de sorumluluğunu taşıyoruz." dedi.



Yurtbay Seramik Cersai Fuarı'na Katıldı

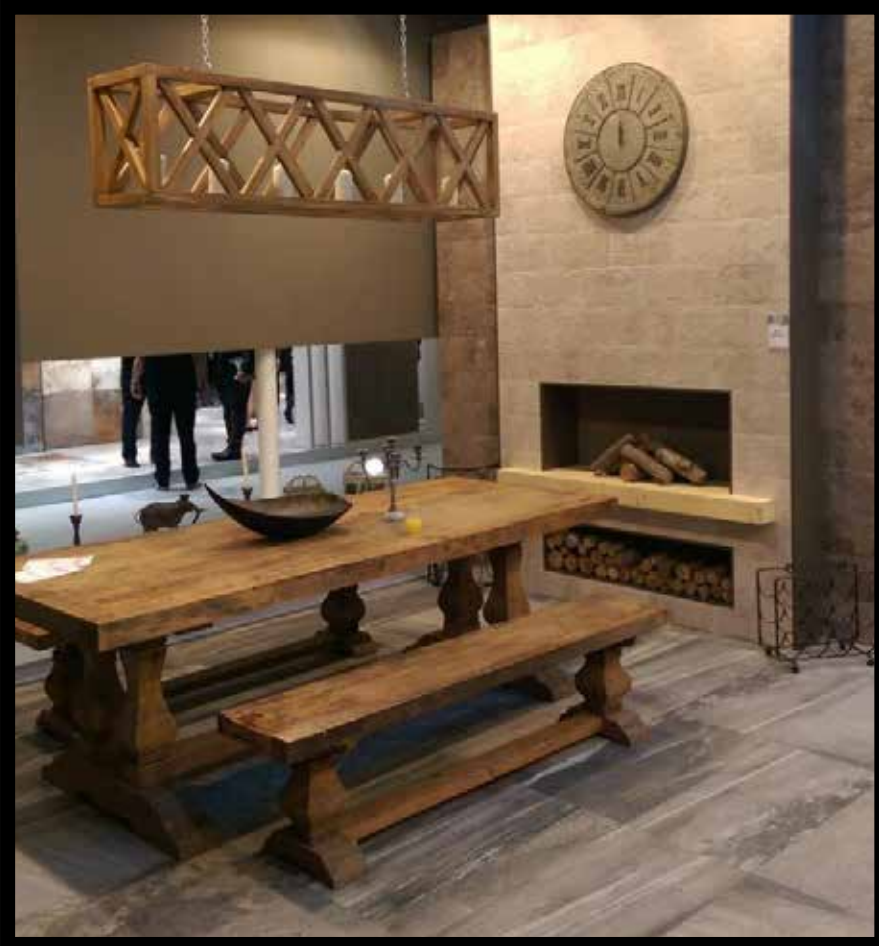
Yurtbay Seramik, dünyanın en büyük uluslararası seramik ve banyo aksesuarları fuarı Cersai'ye katıldı. 22- 26 Eylül tarihlerinde İtalya'nın Bologna kentinde gerçekleştirilen fuarda yeni ürün portföyünü sergileyen, vizyonuyla sektörüne yurtiçi ve yurtdışında öncülük eden Yurtbay Seramik, Cersaie Fuarı'nda, 16. Salon B61-B66 numaralı stantta ziyaretçilerle buluştu.



ve ürünlerini uluslararası kullanıcıların beğenisine sundu.

Dijital üretim teknolojisiyle yer karosu, duvar karosu, sırlı granitin yanı sıra teknik granit üreten, yapı kimyasalları alanında da ürün çeşitliliği ve üretim kapasitesi açısından seramik sektörünün öncü markalarından olan Yurtbay Seramik, fuarda dünyanın en önemli üreticileri ile bir araya geldi

Yurtbay Seramik İhracat Müdürü Gürkan Peker; "Yurtbay Seramik olarak bu yıl Cersaie Fuarı'na üçüncü kez katıldık. Kuruluşumuzdan günümüze sürekli kendini yenileyen, öngörülerini ile sektöre yön veren, öncülük eden bir yaklaşım içinde olduk.



Üretim portföyümüzdeki zengin ebat çeşitliliğine yenilerini ekledik. Önceki yıllarda üretimine başladığımız 45x45 hegzagon (altıgen) ve 25x75 duvar karosu tasarımlarımızı sergiledik. Günümüz trendleriyle uyumlu olacak şekilde tasarımlarımızda; taş, çimento, beton, ahşap dokulu ürünlere ve Retro tarzına yer verdik. 30x60, 60x60 ve 45x90 ebatlarındaki lappatolu ürünlerimizi sergileme imkânı bulduk. Ziyaretçilerin beğenisine sunduğumuz ürünlerimiz büyük ilgi gördü. Ticari anlamda yeni kazanımlar sağlamamızın yanı sıra sektörümüzdeki gelişmeleri yakından takip etmek, deneyim edinmek açısından büyük katkılar sağladık" diyerek, Cersaie izlenimlerini paylaştı.

Ahşabın En Doğal Hali “Timber Serisi” ile Seramikte

Sektörünün yenilikçi markası Yurtbay Seramik, ahşabın eşsiz dokusunu seramik şıklığıyla mekânlara taşıyor. Son yılların trendi ahşap efektli yer ve duvar karoları, Yurtbay Seramik’in tasarım farkıyla Timber Serisi’nde buluşuyor.

Doğadan aldığı ilhamı sanatla buluşturan Yurtbay Seramik, ahşap dokuları yüzeylere taşıyarak doğallığını hissettiriyor. Kullanıldığı mekâna doğal bir zenginlik ve dekorasyon tercihlerine mükemmel bir alternatif sağlayan ahşap görünümlü zeminler modern tarzla bütünlük sağlıyor.

15x90, 22x90 ve 45x90 ebatlarında akağaç, meşe, ceviz ve venge renk seçeneklerine sahip Timber Serisi, yaşam alanlarında ahşap dokulara sahip olmak isteyenler için ideal fırsatlar sunuyor. Yurtbay Seramik’in Timber Serisi, mekânlarınızın vazgeçilmez trendleri arasında yerini almaya aday.





Discover
the potential

NG Kütahya Seramik, Türkiye'nin yeni logosunu bulutların üzerine çıkarıyor.

NG Kütahya Seramik, Türkiye'den ihraç edilecek Türk mallarına koyulacak yeni logoyu kullanan ilk firma olarak bir ilke daha imza attı. Uçaklarda koltuk numaralarının bulunduğu alınlığı reklam alanı olarak ilk kez kullanan NG Kütahya Seramik, bu alanlara kendi logosuyla birlikte "Turkey Discover the Power" (Türkiye Gücü Keşfet) logosunu yerleştirdi.

NG Kütahya Seramik, Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin yurtdışına ihraç edilecek Türk mallarına koyacağı yeni logoyu kullanan ilk firma oldu. Uçaklarda koltuk numaralarının bulunduğu alınlıkları reklam alanı olarak kullanarak dünyada sivil havacılık sektöründe bir ilke imza atan NG Kütahya Seramik, Pegasus Hava Yolları uçaklarındaki bu alana NG Kütahya Seramik

logosu ile birlikte Türkiye'nin yeni logosunu yerleştirdi.

Logo ve slogan, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin düzenlediği Türkiye markası tanıtımı etkinliğinde açıkladığı haliyle kullanıldı. "Turkey Discover the Power" (Türkiye Gücü Keşfet) sloganıyla tasarlanan logo, ilk kez NG Kütahya Seramik logolarıyla birlikte, reklam alanlarının en iyi şekilde pazarlanması için SniperChannel'dan hizmet alan Pegasus Hava Yolları uçaklarında kullanıldı.

Dünyanın pek çok yerine ihracat yapan NG Kütahya Seramik'in Yönetim Kurulu Başkanı Erkan Güral, Türkiye'nin gücüne vurgu yapan yeni logoyu yurt dışında ulaştıkları tüm noktalara taşıyacaklarını dile getirdi: "Türkiye'nin yeni logosunun her alanda tüm şirketler tarafından kullanılarak hızla yayılması gerektiğine inanıyorum. Türkiye'nin gücünün altını çizen bu logoyu, NG Kütahya Seramik ailesi olarak yer aldığımız her mecraya taşıyacağız. Yurt dışına yaptığımız tüm ihracatlarda bu yeni logoyu kullanacağız. Dünyaya seramik sektöründeki öncü konumumuzu, "gücü keşfet" diyerek göstermeye devam edeceğiz"

Bien, doğayı evinize taşıyor

Ürünlerini doğadan ilham alarak tasarlayan Bien yeni reklam filminde de vahşi doğanın güzelliklerine yer veriyor. Çekimleri Güney Afrika'da gerçekleştirilen reklamın yıldızı bir Bengal kaplanı!

Seramik sektörünün öncü markası Bien yeni reklam filmiyle de adından söz ettiriyor. Çünkü 'Benim Bien'im' kampanyası için hazırlanan televizyon spotunun yıldızı bir Bengal kaplanı!

Güney Afrikalı model ve oyuncu Candice Boucher'ın da rol aldığı tanıtım filmi, markanın koleksiyonlarını doğadan esinlenerek tasarladığı ve herkesin kendi zevkini yansıtan bir Bien ürününe mutlaka rastlayacağı fikrinden yola çıkıyor.



Yaklaşık bir ay süren ön hazırlık sürecinin ardından, çekim ekibi kaplanın bulunduğu ülkeye, Güney Afrika'ya gitti. Terbiyecisinin eşlik ettiği kaplanın doğal ortamındaymışçasına rahat etmesi için sette her türlü önlem alındı. Bir kafesin içinden çekim yapan ekip, yırtıcının dikkatini dağıtmamak için hiç ses çıkarmadan çalıştı.

Vak'a reklam ajansının imzasını taşıyan spotun şarkısını Aylin Aslım seslendirdi. Ekim ayı itibarıyla televizyon kanalları ve sosyal medyada yayınlanmaya başlayan reklamın radyo versiyonu da hazırlandı.

"İşte bu 'Benim Bien'im" diyeceğiniz koleksiyonları, bienseramik.com.tr adresinde, ayrıca yüzlerce seçkin Bien bayisinde ve İstanbul-Etiler'de bu yıl kapılarını açan Bien Showroom'da görebilirsiniz.

Film Künyesi

Reklam Kampanyası: Benim Bien'im

Reklam Veren: Bien

Reklam Veren Temsilcisi: Ali Naci Ülkü

Reklam Ajansı: Vak'a

Kreatif Direktör: Serpil Karaçaylı

Metin Yazarı: Ege Erim Dünder

Yönetmen: Michael Buckley

Prodüktör: Engin Eranıl

Yapım Şirketi: Oksijen İstanbul

Medya Satın Alma Ajansı: Virtus Media

Fotoğraf: Alexa Singer

Müzik: Çikolata Müzik Fabrikası

Vokal: Aylin Aslım

Bang & Olufsen 35 bin Euro'luk Yeni Nesil Televizyonunu Tanıttı

Danimarkalı ses ve görüntü sistemleri üreticisi Bang & Olufsen, yeni nesil televizyonu BeoVision Avant'ın 85 inçlik versiyonunu tanıttı. Adahan İstanbul Hotel'de düzenlenen etkinliğe ünlü mimarlar ve tasarımcılar katıldı.

Danimarkalı high-end ses ve görüntü sistemleri üreticisi Bang & Olufsen, televizyon izleme deneyimini sinema keyfine dönüştürecek ve televizyonun evlerdeki yerini yeniden tanımlayacak BeoVision Avant'ın yeni 85 inçlik versiyonunu Adahan İstanbul Hotel'de gerçekleşen organizasyonla tanıttı. Bang & Olufsen ile Parkes Floors & Deco iş birliğiyle gerçekleşen geceye Bang & Olufsen Kreatif Direktörü, dünyaca ünlü Danimarkalı tasarımcı Johannes Torpe ev sahipliği yaptı. Bang & Olufsen Kreatif Direktörü Johannes Torpe "BeoVision Avant'ın yeni 85 inçlik versiyonu, televizyonun evlerdeki yerini yeniden tanımlıyor ve sihirli bir görsel deneyim ve etkileyici bir ses performansı sunuyor. BeoVision Avant 85 incelikli işçiliği ve yalın tasarımıyla evinizin başköşesine yerleşirken harika görüntü ve ses kalitesi ile bugüne kadarki televizyon deneyimlerinizi size unutturacak" şeklinde konuştu.

BeoVision Avant 85:

BeoVision Avant 85, motorlu stant ve duvar konsoluyla kullandığında size doğru hareket ediyor, izlemeyi bıraktığınızda ise tekrar duvara doğru gidiyor. Böylece yaşam alanlarında daha az yer işgal ediyor. En sevdiğiniz koltuğunuza

görüş
açınızı, favori



pozisyonunuzu, sevdiğiniz kanalı ve ideal ses ayarını kaydedebiliyorsunuz. Bunun yanı sıra BeoRemote One uzaktan kumanda ile tek tuşla, daha önce kaydettiğiniz, televizyonunuzun bu üç ayarını anında en sevdiğiniz şekle getirebiliyorsunuz. Kapatıldığında da otomatik olarak, hoparlörleri kapanıyor ve tekrar duvara bitişik konumuna dönüyor.

Başka hiç bir televizyonda bulamayacağınız ses performansı gösteren BeoVision Avant 85, aynı anda hem merkezi kanal hem de stereoya sahip entegre 3 kanallı hoparlör çözümü ile optimize edilmiş konuşma yenileme özelliğiyle olağanüstü iyi bir stereo performansı ve en ekstrem spor veya aksiyon görüntülerini izlerken dahi sizi tatmin edecek kristal netlik ve dinamik hassasiyet sunuyor. Sinemanın gerçek gücünü de 2D lokal arka aydınlatma karatmasıyla son teknoloji doğrudan tip LED ile yaşam alanlarına taşıyor. Ses çözümünü 7.1 surround çözümüne yükseltmek isterseniz, TV Kusursuz Kablosuz Ses konsepti ile donatıldığından bunu kablosuz da yapmanız mümkün.

Nişantaşı mağazasında 32.000 Euro'dan satışa sunulan ürün, 1.400 Euro'dan başlayan fiyat seçenekleriyle duvara, masaya veya yere monte edilebiliyor.



ENERJİ ve ISI TASARRUFU DERNEĞİ (ETADER) kuruldu

**ETADER'in ilk başkanı
Zafer Yavuztürk oldu...**

Türkiye'de enerji ve ısı tasarrufu alanında yeni bir sivil toplum örgütü daha kuruldu. ETADER, Türkiye'yi bu alanda dünya çapında temsil etmek üzere faaliyetlerine başladı.

Türkiye ve dünyanın en önemli gündem maddelerinden biri olan enerji ve ısı tasarrufu alanında önemli bir adım daha atıldı. Enerji ve Isı Tasarrufu Derneği (ETADER) faaliyette.

Hizmet kapsamını "Türkiye'de enerji ve ısı tasarrufu bilincini artırmak ve bu amaçla kamu yararına etkinlik göstermek" olarak tarif eden ETADER'in ilk dönemsel başkanlığına Zafer Yavuztürk seçildi.

ETADER'in, tüm insanlığın ve canlıların ortak kullanım alanı olan dünyamızdaki doğal kaynakların daha verimli kullanılması ve bu bilincin yaygınlaştırılması hedefini temel yol haritası olarak belirlediğini ifade eden Yavuztürk, şunları söyledi:

"Biz ETADER kurucularını bir enerji ve ısı tasarrufu derneği kurmaya teşvik eden neden hiç de karmaşık değil. Dünyamızın kaynakları tükeniyor. Bu yadsınamaz bir gerçek... Araştırmalara göre, Türkiye'nin enerji yoğunluğu OECD ülkeleri ortalamasının iki katı. Yani bir dolarlık mal veya hizmet üretmek için Türkiye'de OECD ülkelerinde kullanılan enerji miktarının iki katı enerji kullanılıyor. ABD'de 1970'li yıllarda alınan tasarruf tedbirleri ve enerji teknolojilerindeki gelişmeler sayesinde ülkede enerji yoğunluğunun düzenli olarak düştüğü ve enerji verimliliğinin de devamlı olarak arttığı belirlenmiş. Türkiye'nin enerji tasarruf potansiyelinin yüzde 30 olduğu belirtiliyor. Dolayısıyla ABD örneğinde de görüldüğü gibi en büyük enerji kaynağı tasarruftur. Üstelik bu kaynak sürekli ve çevre dostudur.



Bu nedenle Türkiye'nin ve bizlerin çocuklarının geleceğini güvenle kurabilmek için enerji ve ısı tasarrufu yapmaktan başka bir çaremiz yok."

Genel Sekreterliği'ni Nurşen Eren'in üstlendiği ETADER'in dernek merkezinde yapılan ilk yönetim kurulu toplantısında yönetim kurulu üyeleri şu firmalardan oluştu:

- ALNA Sayaç Sistemleri
- BRUNATA Enerji Sistemleri
- DAF Enerji
- DANFOSS Grup
- ENERSİS Enerji Sistemleri
- ista Enerji Hizmetleri
- QUNDIS Enerji
- TECHEM Enerji Hizmetleri
- TERMOSAR Isı Sistemleri

Enerji ve Isı Tasarrufu Derneği (ETADER) Hakkında:

Türkiye'de enerji ve ısı tasarrufu bilincini arttırmak ve bu amaçla kamu yararına etkinlik göstermek üzere kurulan Enerji ve Isı Tasarrufu Derneği (ETADER), Türkiye'nin bu alandaki öncü sivil toplum kuruluşlarından biridir.

ETADER, tüm insanlığın ve canlıların ortak kullanım alanı olan dünyamızdaki kaynakların daha etkin ve verimli kullanılması amacı ile Türkiye ve dünyada sosyal sorumluluk projeleri geliştirmekte ve bunları hayata geçirmek üzere çaba göstermektedir.

Isı tasarrufu ise enerji kaynaklarının daha etkin ve verimli kullanılmasının, dolayısıyla enerji verimliliğinin en öncelikli konusudur.

Akdeniz Güvenlik Gelirlerini Uzun Vadede Sabitliyor

Akdeniz Güvenlik İstanbul Büyükşehir Belediyesi tarafından yapılan ve İstanbul genelindeki yeşil alanlarda, koru ve kent ormanlarının özel güvenliğine ilişkin ihaleyi üç yıl süreyle 158.9 milyon lira bedelle kazandı. Şirket cirosunun yüzde 75'i büyüklüğündeki ihale ile 1200 personel istihdam edilecek.

İstanbul Belediyesi Park ve Bahçeler Müdürlüğü tarafından açılan ihaleyi geçen yıllarda da kazanan Akdeniz Güvenlik bu ihaleyle birlikte son dönemde aldığı ihalelerin süresini iki ve üç yıla uzatarak şirket gelirlerini uzun dönemde stabil hale getiriyor.

Akdeniz Güvenlik, fiziki güvenlikte ayrı ayrı uzmanlıklar gerektiren üniversite kampüsleri, adliyeler, elektrik dağıtım şebekeleri, havalimanları gibi farklı alanlarda yeni sözleşmelerle büyüyor.

Akdeniz Güvenlik, fiziki güvenlik dışında elektronik güvenlikte de yeni yatırımlarla yurt dışına güvenlik hizmeti ihraç ediyor.



Akdeniz Girişim Holding bünyesindeki Akdeniz Güvenlik, Borsa İstanbul'da işlem gören tek güvenlik şirketi.



3M, her yıl 1 milyon kişiyi bilinçlendirmeyi amaçlıyor

3M, yüz on yılı aşkın süredir yeni fikirler geliştiriyor ve bu fikirleri dahiyane ürünlere dönüştürüyor; ileri seviyedeki teknolojilerini, yeni ve beklenmedik şekillerde kullanarak, inovasyon yeteneğini 55.000'den fazla ürünüyle sergiliyor. Bugün 3M; Tüketici Ürün Grubu, Elektronik ve Enerji Grubu, Sağlık Bakım Ürünleri Grubu, Endüstri Ürünleri Grubu ve Güvenlik ve Grafik Çözümleri Grubu olmak üzere 5 ana iş grubu ve bu grupların altındaki 28 aktif satış ve pazarlama bölümünden oluşuyor. Yıllık satış rakamı 31 milyar dolar olan ve 70 ülkede faaliyet gösteren 3M'in dünya çapında 89.000 çalışanı bulunuyor. 3M'in 1987 yılından bu yana faaliyet gösterdiği Türkiye'deki çalışan sayısı ise yaklaşık 600.

3M Türkiye, Çerkezköy'de kurulu üretim tesisinde Ar-Ge'ye sürekli yatırım yaparak, müşterileri için lokal çözümler üretiyor. Kişisel bakım, ev, hobi ve kırtasiye ürünleri, elektrik, elektronik, telekomünikasyon sistemleri, sağlık ürünleri, trafik güvenliği, grafik ve reklam çözümleri, işçi ve işyeri güvenliği çözümleri ve otomotiv, inşaat, kimyasal üretim gibi onlarca sektörde, endüstriyel ve kişisel ürünleriyle müşterilerine yaratıcı çözümler sunuyor.

3M "Takmazsan Kaybedersin" diyor, sektörü bilinçlendiriyor. İş sağlığı ve güvenliği alanında yapılan bilinçlendirme çalışmaları, yaşanabilecek iş kazalarının engellenmesinde önemli bir rol oynuyor. Bu nedenle 3M, kurumların, düzenli olarak çalışanların katılımı ile iş sağlığı ve güvenliği konusunda eğitimler alması gerektiğine inanıyor. Faaliyet gösterdiği her ülkede iş güvenliği ve sağlığı konusunda ürünlerimizin yanında işçileri ve işverenleri bilinçlendirmek için çeşitli eğitimler, tiyatro gösterileri ve seminerler



düzenleyen 3M, her kesimde bu konuda algı ve bilinirliği artırmaya çalışıyor. Toplumsal bilinç artışı sağlamayı görev edinen 3M, çalışanların sağlığını korumaya yönelik sunduğu ürünlerin yanı sıra yaptığı bu çalışmaları sosyal sorumluluk gibi değerlendiriyor.

3M, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı ile birlikte "Takmazsan Kaybedersin" adlı bir kampanya yürütüyor. Kampanya çerçevesinde hem 2013'te hem de bu yıl birer kamu spotu hazırlandı ve yayınlandı. Halen devam eden kampanya ile 3M, daha fazla kişiye ulaşarak toplumu bilinçlendirme hedefi doğrultusunda ilerliyor.

Bu yıl ilk kez 5-7 Mayıs tarihleri arasında, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı tarafından organize edilen Uluslararası İş Sağlığı ve Güvenliği Konferansı'nda gerçekleştirilen Türk İş Güvenliği ve Sağlığı İhtisas Fuarı TOSH'a ve 18-21 Eylül tarihleri arasında bu yıl üçüncüsü gerçekleştirilen ISAF İş Güvenliği ve İş Sağlığı Fuarı'na katılan 3M, sektöre sunduğu inovatif ürün ve çözümlerini geniş kitlelere ulaştırdı.



Gayrimenkul Geliştirme Akademisinin Yeni Sertifika Programı başlıyor

Kadir Has Üniversitesi Yaşam Boyu Eğitim Merkezi ve Gayrimenkul Geliştirme Akademisi "Bina ve Toplu Yapı Yöneticiliği Sertifika Programını" 01 Kasım 2014 tarihinde başlatıyor. Gayrimenkul sektörüne yönelik olarak sektöre yetkin insan kaynağı kazandırmak için kurulan Gayrimenkul Geliştirme Akademisi 5. yılında yeni sertifika programı başlatıyor.

5 yıldır Gayrimenkul Sektöründeki mesleki gelişim ihtiyacına yönelik eğitim, sertifika programları ve seminerler düzenleyen Gayrimenkul Geliştirme Akademisi "Bina ve Toplu Yapı Yöneticiliği Sertifika Programını" 01 Kasım 2014'de başlatıyor. Gayrimenkul Geliştirme Akademisi Koordinatörü Hülya Uğuz Yedievli yeni sertifika programı ile ilgili şunları söyledi:

"Günümüzde projelerin hizmetlerle bütünleştiğini görüyoruz. Büyüyen proje ölçekleri ve müşterileri beklentileri bina ve toplu yapıların profesyonelce yönetilmesini gerektirmektedir. Ofis ve AVM gibi ticari alanları içeren projelerde başlayan profesyonel yönetim anlayışı hızla yaygınlaşıyor. Konut sahipleri desosyal tesislerin kullanılabilirliği, güvenlik, bakım vb hizmetlerinin en uygun fiyatla ve en iyi kalitede yapılmasını gayrimenkul projesinin değeriyle bütün olarak düşünüyorlar. Bu hizmetlerin iyi sunulması gayrimenkulün değerini arttırmaktadır. Bu nedenle yeni gayrimenkul projeleri profesyonel yönetilecek şekilde tasarlanmakta ve inşa edilmektedir. Bina ve toplu yapıların yönetiminde görev alacak yetişmiş insan kaynağı sınırlıdır. Başka iş alanlarından başarılı yöneticiler eğitim ile desteklenerek sektöre kazandırılmalıdır.

Gayrimenkul Geliştirme Akademisinin 5. yılında bu ihtiyaca yönelik Bina ve Toplu Yapı Yöneticisi Sertifika Programını başlatıyoruz."

Bina ve Toplu Yapı Profesyonel Yöneticilerinin her türlü mesleki ihtiyacını cevaplayacak



zenginlikte bir sertifika programı hazırladıklarını belirten Hülya Uğuz Yedievli içerik hakkında şunları söyledi:" Gayrimenkul Sektörü, Bina ve Toplu Yapı Muhasebesi, Gayrimenkul Hukuku, Bütçe ve Finansman Yönetimi, Müşterileri İlişkileri, Paydaşların İhtiyaç Analizi, İnsan Kaynakları Yönetimi ve Tesis Yönetimi sertifika programının ana konu başlıkları. Programda akademik çalışmalar yapan ve sektörde deneyimli eğitmenlerimiz yer alacak. Onların akademik bilgi ve sektör deneyimlerini katılımcılara aktaracağız." Bina ve Toplu Yapı Yöneticiliği Sertifika Programı, gayrimenkul geliştirme, gayrimenkul pazarlama, satış ve satış sonrası uzmanları, bina ve toplu yapıların profesyonel yönetiminde çalışan ve çalışmak isteyenlere yönelik düzenlenmektedir. Toplam 42 saat sürecek sertifika programı, 1 Kasım 2014 tarihinde başlayacak.

Program Cumartesi ve Pazar günleri 09:30-17:30 saatlerinde Kadir Has Üniversitesi Cibali Kampüsünde gerçekleştirilecek.

Bilgi İçin : Kadir Has Üniversitesi
Kadir Has Caddesi, Cibali /
İstanbul 34 083

Tel: 0212 533 57 65 / 12 18

Fax: 0212 533 65 15

e-posta: khas-yasam@khas.edu.tr



Ozyeğin Üniversitesi Dünya Mimarlık ve Konut Günü'nü Kutladı

Ozyeğin Üniversitesi Mimarlık ve Tasarım Fakültesi Dünya Mimarlık ve Konut Günü' nü kutlamak amacıyla "Mimarlık Eğitimi, Mimarlık Pratiği ve Yarışmalar" Paneli düzenledi.

Çekmeköy Kampüsü'nde gerçekleşen ve Moderatörlüğünü Arkitera Mimarlık Merkezi Yöneticilerinden Ömer Yılmaz' ın yaptığı panelde İstanbul Teknik Üniversitesi (İTÜ)'nden Doç. Dr. Hüseyin Kahvecioğlu, Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi (MSGSÜ) 'nden Yrd. Doç. Dr. Özgür Bingöl ve PAB Mimarlık' tan Pınar Gökbayrak konuşmacı olarak yer aldı.

Mimari proje yarışmalarının mimarlık eğitimi ve mimarlık pratiğindeki konumu, önemi, düşünsel ortama katkılarının çeşitli yönleri ile ele alındığı panelde ÖzÜ Mimarlık ve Tasarım Fakültesi öğrencileri konuşmacılara yönelttikleri sorularla Mimarlık ve Tasarım alanında yarışmalar ve meslek pratiğine yönelik merak ettikleri konularla ilgili bilgi aldı. Alanının uzmanları ve yarışmalar pratiğinde önemli başarıları olan konuşmacılar ise geleceğin mimarlarıyla deneyimlerini paylaştı.

Ozyeğin Üniversitesi' nin temel yaklaşımları içinde ilk sırada yer alan 'meslek yaşantısına üniversite eğitimi sırasında katılma' konusunun öğrenci yarışmaları bağlamında konuşmacılar tarafından önemle vurgulanması, panelin ana odağını oluşturdu. Etkinlik kapsamında Mimarlık ve Tasarım Fakültesi eğitim modelinde de ilk sırada yer alan 'ders dışı mesleki etkinlikler' konusu Dünya Mimarlık ve Konut Günü kutlaması vesilesi ile bir kez daha gündeme getirilerek, öğrencilerin hayata atılacakları dönemlerde onların mesleki yaşamlarına sağlayacağı katkının önemine dikkat çekildi.

Ozyeğin Üniversitesi Mimarlık ve Tasarım

Fakültesi Hakkında:

Ozyeğin Üniversitesi Mimarlık ve Tasarım Fakültesi programları, insanların ve toplumların refah ve konforunu gözetken, estetik açıdan başarılı şehirler, binalar, mekânlar, ürünler ve tasarlanmış ortamları sağlamaya odaklanan meslek ve disiplinleri bünyesinde barındırmaktadır.

Mimarlık ve Tasarım Fakültesi'nin eğitim-öğretim yapılanmasında uluslararası rekabet ve buna bağlı olarak

uluslararası düzeyde tanınırlık ve akreditasyon hedefiyle, uluslararası etkinlikler, uluslararası öğrenci ve öğretim üyesi değişimi, mezunlarının dünyanın her yerinde çalışabilmesine ve lisansüstü eğitimine kabul edilmesine yönelik yaklaşımlar ve ölçütler benimsenmiştir.

Mimarlık ve Tasarım Fakültesi bünyesinde; Mimarlık (Türkçe ve İngilizce Lisans Programları), Endüstri Ürünleri Tasarımı, İletişim Tasarımı ve İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı lisans programları bulunmaktadır.

Ozyeğin Üniversitesi hakkında:

Yaşamla iç içe, yenilikçi, yaratıcı ve girişimci bir öğrenim merkezi olarak topluma hizmet vermek amacıyla Hüsnü M. Özyeğin Vakfı tarafından kurulan Özyeğin Üniversitesi, yükselen mesleklerde derinlemesine bilgi sahibi, yabancı dile hâkim, iletişim ve bilgi teknolojileri kullanımında yetkin, uygulama becerisi olan, girişimci, çevresinde ve çalışacağı kurumlarda fark yaratacak bireyler yetiştirmeyi amaçlamaktadır. Başarılı öğrencinin, şartları ne olursa olsun kaliteli eğitime ulaşabilmesi gerektiğine inanan Özyeğin Üniversitesi, 5 yılda öğrencilerine 200 milyon TL karşılıksız burs sağladı. 2013-2014 akademik yılında kayıtlı öğrencilerinin % 88'i burslu öğrenim gören üniversite, 5 fakülte ve 3 yüksekokul çatısı altında, toplam 23 lisans programıyla eğitim vermekte; Çekmeköy'de bulunan kampüsünde, toplam 280 bin metrekare alanda, öğrencilerini hayata hazırlamaktadır.



Dünyanın en emniyetli asansör markası Otis'ten çalışanlara da tam güvenlik

161 yıllık köklü geçmişiyle tüm dünyada en güvenli asansör markası olarak faaliyet gösteren Otis, çalışanlarına yönelik en emniyetli uygulamalarla da sektöre liderlik ediyor. Otis, 60 binden fazla çalışanı, 12 milyar doları aşan cirosu ile 200'den fazla ülke ve bölgede, 'önce emniyet' ilkesi ile mevcut ürünleri sürekli geliştirmeye devam ediyor. Bugün Otis'in Avrupa'daki en önemli 3 üretim üssünden biri haline gelen Otis Türkiye, İstanbul Beylikdüzü'nde bulunan fabrikasında yıllık 1.700 asansör üretimini hedefliyor.

Eğitim çalışmaları ile risklerin farkına varılmasını sağlıyoruz

Dikey taşımacılık endüstrisinde Otis'in en emniyetli ürün ve iş güvenliği kayıtlarında yer aldığını vurgulayan Otis Türkiye Genel Müdürü Özgür Aren, "Emniyet, Otis'in kurulduğu ilk günden itibaren en çok önem verdiği konulardan biri. Mevcut ve yeni ürünlerimiz için daha emniyetli teknolojiler geliştirmek amacıyla sürekli çaba gösteriyoruz. Ürünlerimizin emniyetini artırmaya devam ederken, sürdürdüğümüz eğitim çalışmalarından biri olan 'İş Tehlike Analizi'yle de çalışanlarımızın, tehlike ve risklerin farkına varmasını sağlıyoruz. Temel amacımız, üretimden servis aşamasına kadar tüm süreçte güvenliğe öncelik

vererek, her türlü kazanın meydana gelmesini önlemektir" diye konuştu.

'Önce emniyet' ilkesini kurum politikası olarak benimsedik 'Önce emniyet' ilkesinin Otis'te bir kurum politikası olarak benimsendiğini belirten Özgür Aren, "Otis Türkiye bünyesinde, her tesisat, mon-

taj ve servis görevinin her seferinde mümkün olan en güvenli şekilde yapılmasını sağlamak amacıyla yönelik standart prosedürler uygulanıyor. Emniyet ile ilgili Türkiye'deki tüm yasal gerekliliklere uyum sağlayan Otis Türkiye, bununla da yetinmeyip, Otis Global'de kullanılan standartları aynen uyguluyor. Otis Türkiye'de sürdürülen tüm 'Çevre, Sağlık ve Emniyet' uygulamaları bu sistem içinde yürütülüyor" dedi.



Otis Türkiye'de 'çift emniyet' sistemi

Otis Türkiye'de her zaman 'çift emniyet' sistemi uygulanıyor. Yani bir emniyet sisteminin devre dışı kalması durumunda diğer sistemin çalışanı koruması hedefleniyor. Örneğin; tamirat durumunda asansör askıya alınırken (çalışamaz durumdayken), askı noktaları her zaman 'çift emniyet' sistemi ile koruma altına alınıyor.

9 bin saat güvenlik eğitimi

Otis Türkiye'de, toplam personele verilen güvenlik eğitimi saati 2013 yılında 3 bin 270, 2014'te ise 9 bin 2 saate ulaştı. Çalışanların koruyucu ekipmanından kullandığı malzemelere kadar, ciddi ve ölümcül kaza önlemeye yönelik temel emniyet kurallarının çok sıkı takip edildiği Otis Türkiye'de, kazaların önlenmesi için çalışanlara yalnızca "Çevre, Sağlık ve Emniyet" departmanı tarafından değil, üst düzey yöneticiler ve saha yöneticileri ile mühendisleri tarafından da emniyet denetimi yapılıyor. Üniteler (binalardaki asansör) ise her yıl "Otis Emniyet Denetimi" kapsamında yılda bir defa emniyet gereklilikleri açısından denetleniyor.

OTIS



United Technologies



Türk çelik boru sektörünün TANAP zaferi

Azerbaycan ve Türkiye'nin ortaklaşa yürüttüğü Trans Anadolu Doğal Gaz Boru Hattı-TANAP Projesi'nde kullanılacak 1 milyon 200 bin ton çelik borunun yüzde 80'i Türkiye'de üretilecek. Projede kullanılacak Türk çelik borularının yaklaşık 400 bin tonu Tosçelik Profil ve Saç Endüstrisi, 350 bin tonu Borusan Mannesmann-Noksel-Erciyas Konsorsiyumu, 230 bin tonu ise Ümran-Emek Konsorsiyumu tarafından karşılanacak.

Türkiye için önemli bir referans kaynağı olacak TANAP ile uluslararası doğalgaz ve petrol boru hattı ihalelerinden daha fazla pay alma imkanı da ortaya çıkacak.

Çelik Boru İmalatçıları Derneği Genel Sekreteri Mehmet Zeren konuyla ilgili yaptığı açıklamada "Türk çelik boru sektörü için büyük bir önem taşıyan TANAP Projesi ihalesi sektörümüzün zaferi ile neticelendi. Projede kullanılacak çelik boruların yüzde 80'i Türkiye'de üretilecek. Türk çelik boru üreticileri olarak böylesine büyük bir projede yer alarak kalite ve yetkinliğimizi bir kez daha kanıtlamış olduk.



Türk çelik borularının TANAP projesinde kullanımı, sektörümüze uluslararası alanda önemli bir referans kaynağı da yaratacak. Sonuç olarak önümüzdeki dönemlerde Türkiye çelik boru üreticileri uluslararası doğalgaz ve petrol boru hattı projelerinden daha fazla pay alabilecekler, böylece ülke ekonomisi de kazanacak" dedi.

Mehmet Zeren açıklamasını; başarılı sonuç için Türk çelik boru sektörü üyelerine, sektöre gösterdikleri güven için TANAP yönetimine, bu süreç içerisinde çelik boru sektörüne verdikleri destekten dolayı Enerji Bakanı Taner Yıldız ve Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi'ye teşekkür ederek bitirdi.